

KANTAR MILWARD BROWN

BADANIE WARUNKÓW PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W M.ST. WARSZAWIE

raport z badania



Warszawa, grudzień 2017



01

Informacje o badaniu

Cele badania

Celem badania jest poznanie opinii warszawskich przedsiębiorców na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w m.st. Warszawa, w tym w szczególności:

- rozpoczęcia działalności gospodarczej
- rozwoju firmy
- tworzenia i wdrażania innowacji
- podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników
- eksportu towarów lub usług
- korzystania ze wsparcia oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy
- uczestnictwa w wydarzeniach branżowych i społecznych

Informacje o badaniu

Metodyka



Technika **CAPI** – wywiady osobiste wspomagane komputerowo

Próba



- Próba badawcza, na której prowadzone były analizy to **próba losowa, reprezentatywna** (ze względu na dzielnicę, w której dane przedsiębiorstwo ma siedzibę, wielkość zatrudnienia oraz sekcję PKD 2007) przedsiębiorstw działających na terenie m.st. Warszawy ujętych w systemie REGON.
- Łączna próba analityczna wynosi:
 1. **firmy warszawskie** (ogół firm ujętych w REGON z podziałem na poszczególne sekcje PKD 2007) N=800
 2. **firmy kreatywne warszawskie** (firmy ujęte w REGON, zdefiniowane jako przedsiębiorstwa działające w sektorze kreatywnym oraz w sektorze wysokiej i średnio-wysokiej techniki*) N=345 (w tym 145 firm kreatywnych z próby firm warszawskich)
- Maksymalny błąd szacunku wynosi przy poziomie ufności 0,95:
 1. **firmy warszawskie** +/- 3,46
 2. **firmy kreatywne warszawskie** +/- 5,28

Definicja próby

Właściciel lub współwłaściciel firmy bądź osoba uprawniona do podejmowania decyzji dotyczących jej rozwoju.

Realizacja wywiadów



Wrzesień - listopad 2017

Dodatkowe informacje

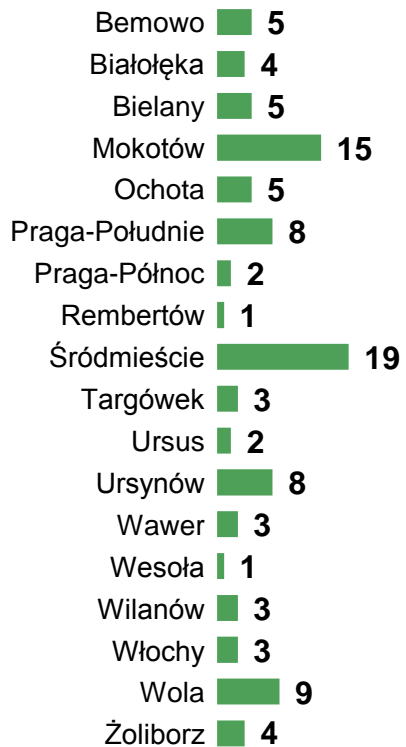
Wszystkie materiały związane z badaniem są dostępne w Kantar Millward Brown i będą udostępniane na życzenie Klienta bez dodatkowych kosztów przez okres minimum dwóch lat. Projekt został zrealizowany zgodnie z normą ISO 20252; jest to międzynarodowa norma jakości, która powstała we współpracy z ESOMAR i jest dedykowana instytutom badania rynku i opinii.

Struktura próby

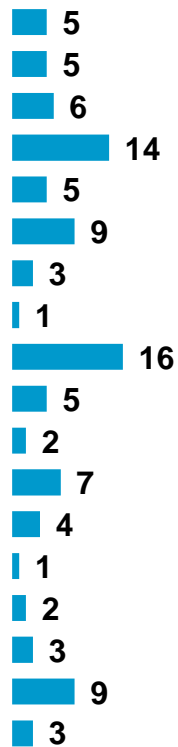


DZIELNICA

firmy kreatywne warszawskie

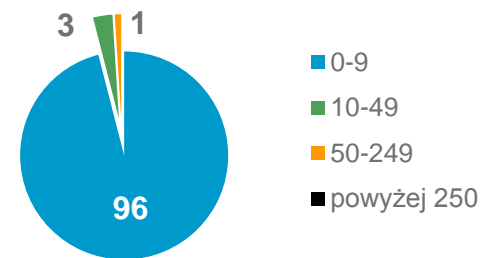


firmy warszawskie

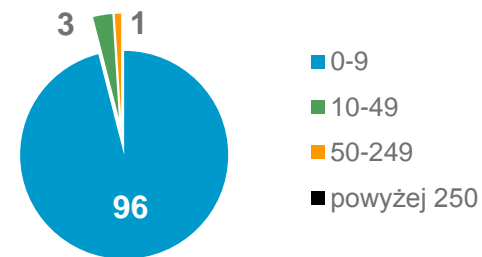


WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA

firmy kreatywne warszawskie



firmy warszawskie



Podstawa: Ogół firm kreatywnych warszawskich, n=345 ;Ogół firm warszawskich, n=800; dane wyrażone w %



Podsumowanie wyników badania [1/4]

Rozpoczęcie działalności gospodarczej w Warszawie

- Warunki rozpoczęcia działalności gospodarczej w Warszawie są oceniane pozytywnie przez ponad 80% firm powstałych po 2014 roku. Nie ma różnic w ocenie pomiędzy firmami kreatywnymi warszawskimi a warszawskimi.
- Większość aspektów rozpoczęcia działalności gospodarczej w Warszawie jak i w dzielnicy, w której zarejestrowana jest firma, jest wysoko oceniana. Nieco niższe są oceny dostępności do lokali, terenów inwestycyjnych oraz odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.
- Firmy warszawskie są relatywnie mniej zadowolone z dostępności do usług szkoleniowych niż firmy kreatywne warszawskie (72% wobec 84%)
- Firmy kreatywne warszawskie i warszawskie najczęściej oczekują od Urzędu m.st. Warszawy poprawy w obszarze dostępu do informacji oraz ograniczenia biurokracji.

Rozwój działalności gospodarczej w Warszawie

- Warunki rozwoju firmy są pozytywnie oceniane przez 74% firm kreatywnych warszawskich i 75% firm warszawskich.
- Najlepiej warunki do rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie oceniają firmy z sektorów produkcji (84% ocen pozytywnych) i budownictwa (83%).
- Ocena poszczególnych warunków rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie jest niższa od ocen warunków jej rozpoczęcia. Ponownie najniższe odsetki zadowolonych firm dotyczą dostępu do lokali, terenów inwestycyjnych oraz odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Niezależnie od tego czy są to firmy kreatywne warszawskie czy warszawskie oraz niezależnie od sektora, w którym prowadzona jest działalność, wymienione wyżej trzy obszary są najniżej oceniane (tak na poziomie dzielnicy jak i miasta).
- Najlepiej oceniane są trzy aspekty: dostęp do informacji, dostęp do usług doradczych oraz finansowych.
- Pytanie o oczekiwane działania Urzędu m.st. Warszawy służące poprawie rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej rodzi trudności. Większość badanych nie potrafi udzielić konkretnej odpowiedzi. Najczęściej wymieniane oczekiwania dotyczą uzyskania dofinansowania dla firmy oraz obniżenia czynszu za najem.

Podsumowanie wyników badania [2/4]

Rozwój działalności gospodarczej w Warszawie (c.d.)

- Biorąc pod uwagę rozwój działalności, firmy najczęściej współpracują między sobą a najrzadziej z Urzędem Miasta lub instytucjami administracyjnymi szczebla wojewódzkiego czy krajowego. W porównaniu do firm warszawskich, w przypadku firm kreatywnych warszawskich częściej dochodzi do współpracy z innymi podmiotami, zwłaszcza z instytucjami oświatowymi (24% wobec 15%), organizacjami pozarządowymi (25% wobec 17%) oraz jednostkami naukowymi (20% wobec 12%). Najrzadziej z innymi podmiotami kooperują firmy z sektora handel/transport/informacja. Firmy ze sfery budżetowej relatywnie częściej pracują z innymi instytucjami publicznymi, w tym: instytucjami oświatowymi (29%) oraz naukowymi (20%).
- Odsetek firm współpracujących z Urzędem m.st. Warszawy jest zbliżony niezależnie od sektora prowadzonej działalności. Wyjątek stanowi sektor handel/transport/informacja, w którego przypadku odsetek takich podmiotów jest znacząco niższy (9% wskazań).
- Wypada dodać, że 28% firm kreatywnych warszawskich i aż 39% firm warszawskich nie podjęło w 2016 roku współpracy z jakąkolwiek inną firmą czy instytucją. W porównaniu do firm z innych sektorów, częściej brak współpracy deklarują firmy z sektora handlu/transportu/informacji (46%), rzadziej natomiast ze sfery budżetowej (29%).

Korzystanie ze wsparcia instytucjonalnego

- Biorąc pod uwagę różne obszary wsparcia instytucjonalnego, większość firm z niego nie korzysta. Odsetek firm korzystających ze wsparcia oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy jest największy w momencie zakładania działalności gospodarczej i dotyczy 22% firm kreatywnych warszawskich i 17% firm warszawskich. Z kolei najmniej firm korzysta ze wsparcia w rozwoju działalności eksportowej firmy – odpowiednio 10% firm kreatywnych warszawskich i 9% warszawskich. Z pomocy w rozwoju firmy korzysta po 14% firm z obu grup, a w przypadku rozwoju działalności innowacyjnej – 15% firm kreatywnych warszawskich i 13% firm warszawskich.
- Analizując różnicowania wynikające z rodzaju prowadzonej działalności, zauważa się, że ze wsparcia w obszarach rozwoju oraz innowacji relatywnie częściej korzystają firmy z sektora produkcyjnego, a rzadziej budowlanego.
- Firmy korzystające ze wsparcia w wymienionych wyżej obszarach oceniają je wysoko (80-85% deklaracji pozytywnych). Relatywnie niżej oceniana jest pomoc w obszarze rozwoju działalności eksportowej firmy (około 75% zadowolonych firm).

Podsumowanie wyników badania [3/4]

Działalność innowacyjna

- Firmy są mało innowacyjne i relatywnie nisko oceniają warunki do tworzenia i rozwoju w przedsiębiorstwach w Warszawie (61% firm z obu kategorii).
- Żadnej innowacji w 2016 roku nie wprowadziło 42% firm kreatywnych warszawskich i 44% firm warszawskich. Firmy z sektora produkcja wdrażały nowe rozwiązania relatywnie najczęściej spośród analizowanych branż.
- Co trzecia firma wdrożyła innowację w obszarze: produktu, organizacji lub rozwiązań marketingowych. Nie ma różnic tutaj pomiędzy firmami kreatywnymi warszawskimi i warszawskimi. Analiza sektorowa pokazuje, że najbardziej innowacyjne są firmy produkcyjne (częstsze innowacyjne wdrożenia organizacyjne i produkcyjne) a najmniej firmy z sektora handlu/transportu/informacji, odstające szczególnie z uwagi na innowacje w obszarze organizacji firmy i marketingu.
- Najbardziej innowacyjne firmy z sektora produkcji są też najbardziej krytyczne wobec warunków sprzyjających rozwojowi innowacyjności.
- 34% firm obu kategorii wdrożyło w 2016 roku więcej niż jedno nowe lub istotnie ulepszone rozwiązanie. Na tym tle wyróżniają się firmy produkcyjne (50% z nich deklaruje przeprowadzenie więcej niż jednego wdrożenia).
- Pytanie o działania, które powinien podejmować Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków do tworzenia i rozwijania innowacji w Warszawie nie przynosi konkretnej odpowiedzi. Większość badanych nie potrafi sprecyzować swoich oczekiwań w tym zakresie. Jedynie firmy z sektora budowlanego w sposób bardziej wyraźny niż inne akcentują potrzebę dofinansowań do udanych pomysłów (16% wskazań wobec 9% dla ogółu firm warszawskich).

Rozwój zawodowy pracowników

- Podnoszenie kwalifikacji dotyczyło około 30% firm, przy czym nie było różnic pomiędzy firmami kreatywnymi warszawskimi i warszawskimi. Dopiero analiza sektorowa ujawniła większe podziały. W rozwój umiejętności pracowników najbardziej inwestują firmy z sektora usług (38%) a najmniej z handlu/transportu/informacji (23%). Inicjatorem rozwoju pracowników w większości przypadków są firmy, niezależnie od tego, czy są to firmy kreatywne warszawskie czy warszawskie.
- 41% firm kreatywnych warszawskich i 37% firm warszawskich uważa, że łatwo znaleźć pracowników cechujących się kreatywnością.
- Częściej można spotkać się z opinią, że warszawski rynek pracy jest bardziej atrakcyjny dla wykwalifikowanych i kreatywnych pracowników z kraju niż z zagranicy.

Podsumowanie wyników badania [4/4]

Działalność międzynarodowa firm

- Działalność i sprzedaż produktów i usług firm kreatywnych warszawskich i warszawskich nastawiona jest na rynek krajowy. Wyłącznie 6% firm kreatywnych warszawskich i 7% firm warszawskich eksportuje swoje towary i usługi. Biorąc pod uwagę sektor prowadzonej działalności, najwyższy odsetek eksporterów (10%) cechuje firm produkcyjne. Prowadzenie działalności na rynku krajowym sprawia, że firmy nie posiadają zagranicznych przedstawicielstw i nie zgłaszają potrzeb poprawy warunków realizacji działalności eksportowej w Warszawie.
- Ponad połowa firm kreatywnych warszawskich i warszawskich ogranicza działalność do rynku stołecznego. Firmy kreatywne warszawskie częściej wychodzą poza Warszawę mając ogólnopolski zasięg (37% wobec 27%). Najbardziej lokalny charakter mają firmy z sektora budowlanego i sfery budżetowej.

Udział firm w wydarzeniach branżowych i społecznych

- 17% firm kreatywnych warszawskich i 14% firm warszawskich brało udział w branżowych wydarzeniach międzynarodowych organizowanych w Warszawie w 2016r. Brak różnic istotnych statystycznie pomiędzy reprezentantami poszczególnych sektorów.
- Odsetek uczestników wydarzeń branżowych mających miejsce poza granicami kraju jest jeszcze niższy niż wydarzeń krajowych tego typu i wynosi 14% dla firm kreatywnych warszawskich i 11% dla firm warszawskich.
- Przeszło połowa firm nie brała udziału w żadnych działaniach związanych z rozwojem miasta w 2016 roku.
- W swojej działalności związanej ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, firmy większą wagę przykładają do budowania relacji z klientami i pracownikami (obie grupy firm) oraz dostawcami (bardziej firmy warszawskie niż kreatywne warszawskie) a mniejszą do ochrony środowiska i działań na rzecz lokalnej społeczności
- Firmy z produkcji przykładają większą wagę niż pozostałe do kształtowania relacji z pracownikami (86% deklaracji ich uwzględnienia wobec 75% dla ogółu firm warszawskich), mniejszą natomiast firmy ze sfery budżetowej (66%).

KANTAR MILWARD BROWN



WYNIKI BADANIA



03

Rozpoczęcie działalności gospodarczej w Warszawie

Ocena warunków rozpoczęcia działalności gospodarczej w Warszawie

V1. Jak ogólnie oceniają Państwo warunki do rozpoczęcia działalności gospodarczej w Warszawie?, dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy powstałe w 2014 roku lub później

Obie kategorie firm w zdecydowanej większości pozytywnie oceniają warunki do rozpoczęcia działalności gospodarczej w Warszawie. Blisko co szоста badana firma ocenia je bardzo dobrze.



dane dla zsumowanych odpowiedzi „bardzo dobrze” i „raczej dobrze”

■ bardzo dobrze
■ raczej źle

■ raczej dobrze
■ bardzo źle

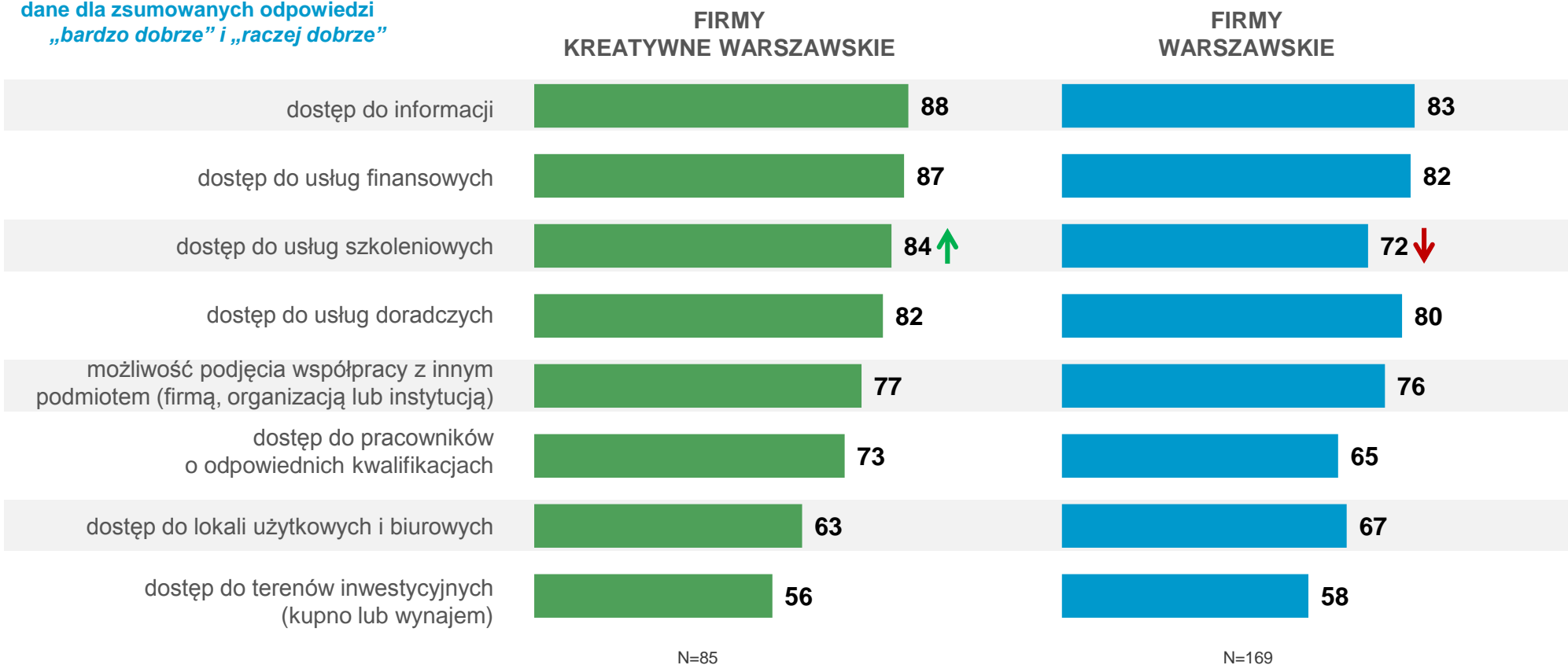
■ ani dobrze, ani źle
■ nie wiem/ trudno powiedzieć

Ocena warunków rozpoczęcia działalności gospodarczej w dzielnicach

V2b. Jak oceniają Państwo warunki do rozpoczęcia działalności gospodarczej w dzielnicach...?, dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy powstałe w 2014 roku lub później

Dostęp do informacji i do usług finansowych zostały najwyżej ocenionymi warunkami rozpoczęcia działalności gospodarczej w dzielnicach. **Dostęp do usług szkoleniowych** był znacznie lepiej oceniany wśród firm kreatywnych warszawskich. Analogicznie do oceny całego miasta, najgorzej ocenianym warunkiem dla obu kategorii firm był **dostęp do terenów inwestycyjnych**.

dane dla zsumowanych odpowiedzi
„bardzo dobrze” i „raczej dobrze”

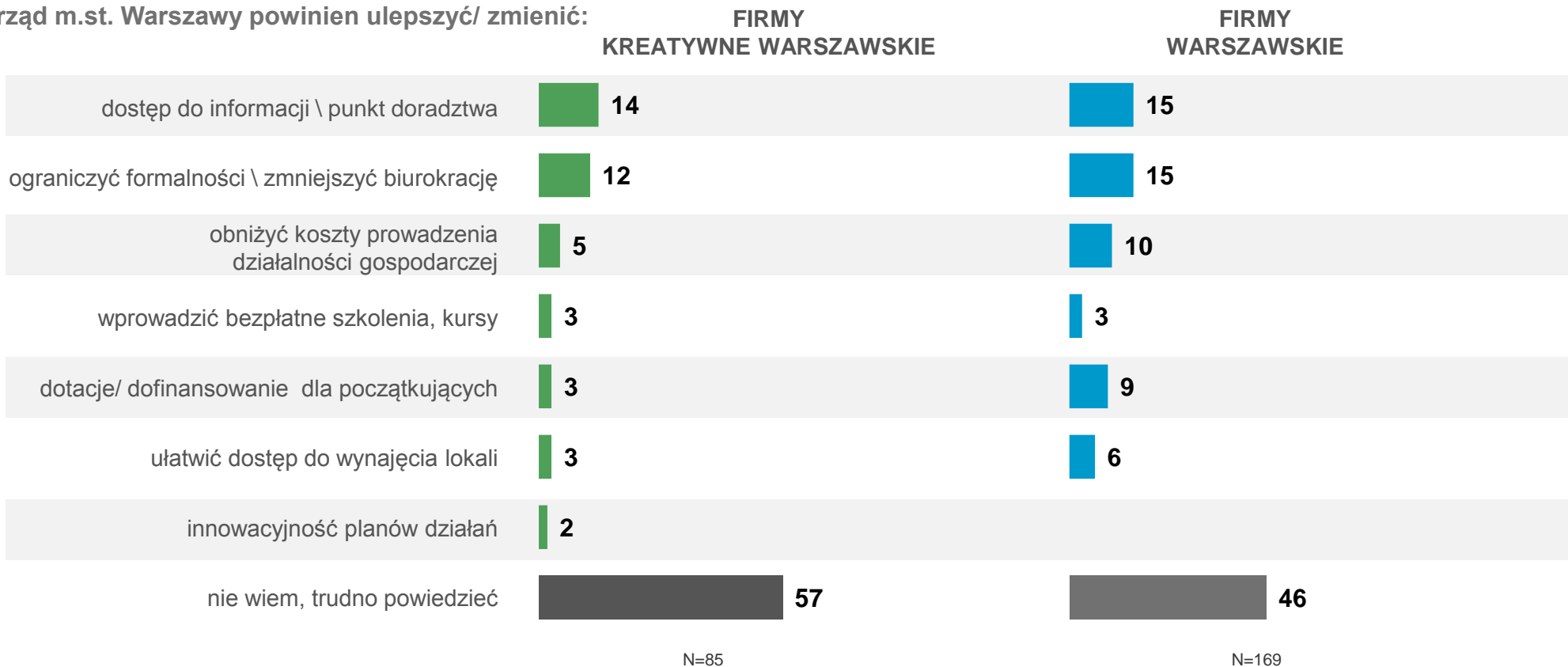


Poprawa warunków rozpoczęcia działalności gospodarczej w Warszawie

V3. Jakie działania w Państwa ocenie powinien podejmować Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków rozpoczynania działalności gospodarczej w Warszawie? , dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy powstałe w 2014 roku lub później

W ocenie obu kategorii firm większy dostęp do informacji oraz ograniczenie formalności w największym stopniu pozwoliłoby na poprawę warunków rozpoczynania działalności gospodarczej w Warszawie.

Urząd m.st. Warszawy powinien ulepszyć/ zmienić:



Przedstawiono odpowiedzi, które uzyskały min. 2% dla firm kreatywnych warszawskich



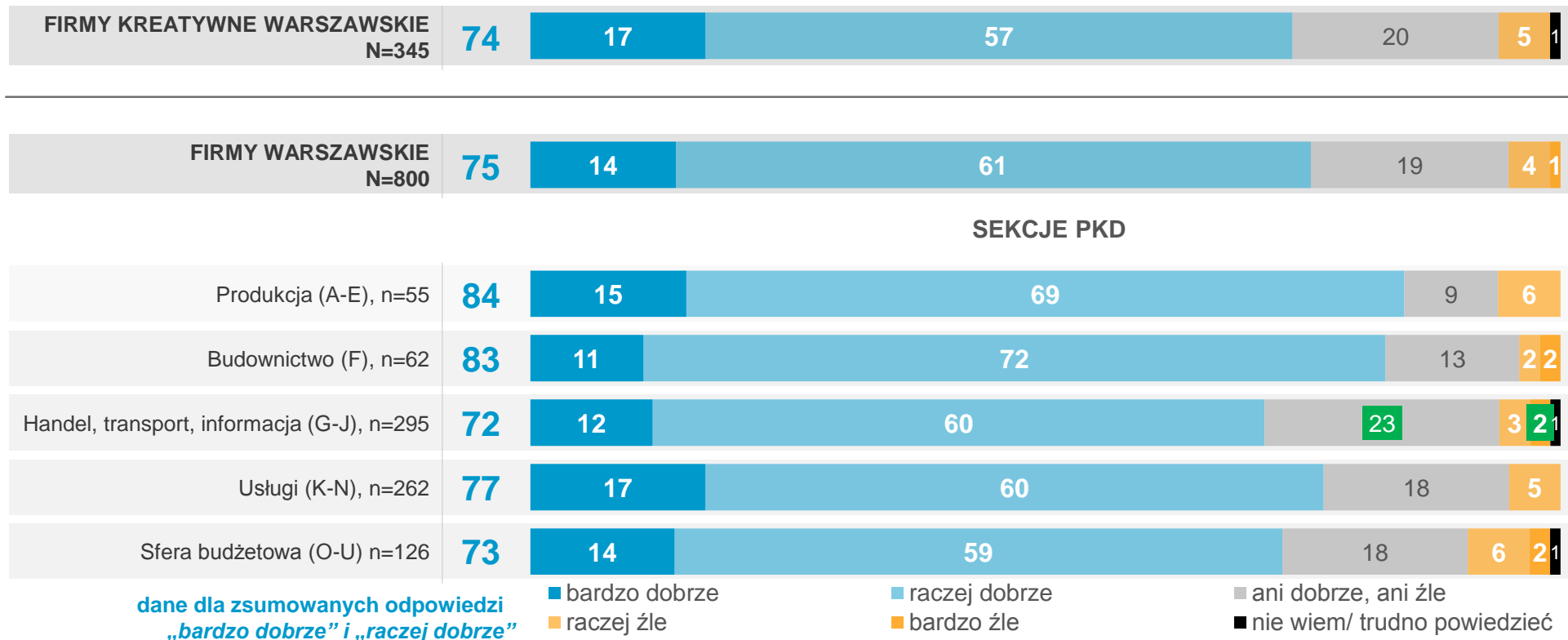
04

Rozwój działalności gospodarczej w Warszawie

Ocena warunków rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie

V4. Jak ogólnie oceniają Państwo warunki do rozwoju Państwa firmy w Warszawie? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

3/4 firm obu kategorii pozytywnie ocenia warunki rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie. Wśród firm warszawskich przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją i budownictwem są nimi bardziej usatysfakcjonowane (różnice względem ogółu nie są jednak istotne statystycznie).
23% firm z branży handlowej / transportowej / informacyjnej nie potrafi ocenić ich ani jako pozytywne, ani jako negatywne.



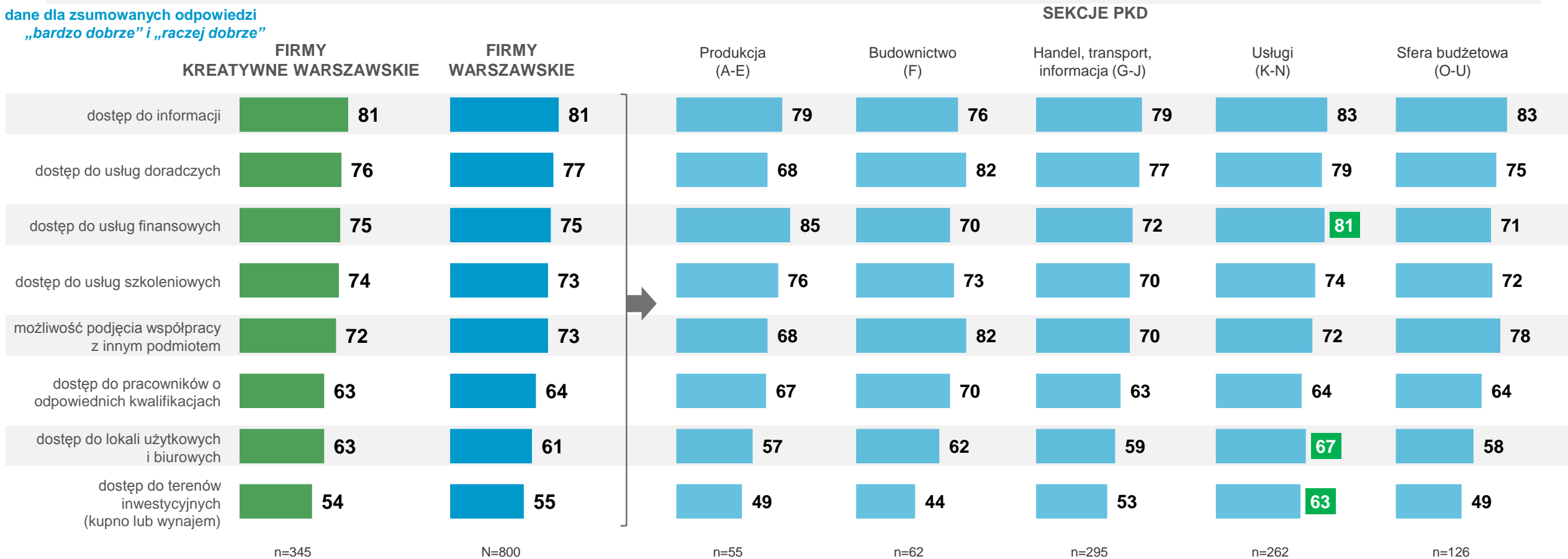
Ocena warunków rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie

V5a. Jak oceniają Państwo warunki do rozwoju Państwa firmy w Warszawie w zakresie ...? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Dostęp do informacji i usług doradczych to najwyżej oceniane warunki rozwoju firmy w firmach obu kategorii. **Dostęp do terenów inwestycyjnych** pozytywnie ocenia niewiele ponad połowa firm.

Firmy zajmujące się usługami znacznie lepiej oceniały **dostęp do usług finansowych, lokali użytkowych i biurowych** oraz **terenów inwestycyjnych**.

dane dla zsumowanych odpowiedzi
„bardzo dobrze” i „raczej dobrze”

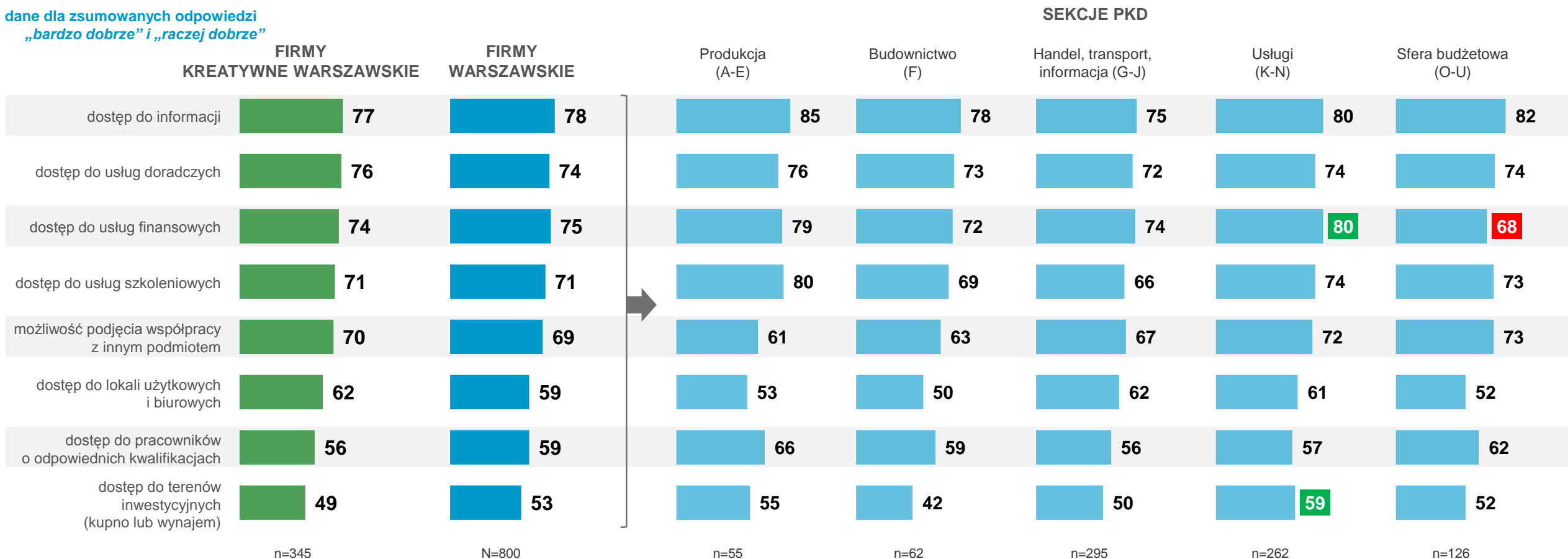


Ocena warunków rozwoju działalności gospodarczej w dzielnicy

V5b. Jak oceniają Państwo warunki do rozwoju Państwa firmy w dzielnicy w zakresie ...? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

W przypadku ocen poszczególnych warunków rozwoju firmy w dzielnicy wyniki prezentują się nieznacznie gorzej od ocen dla całej Warszawy. Firmy z branży usługowej również i w tym zestawieniu znacząco lepiej oceniają **dostęp do usług finansowych** oraz **terenów inwestycyjnych**.

dane dla zsumowanych odpowiedzi
„bardzo dobrze” i „raczej dobrze”



Poprawa warunków do rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie

V6. Jakie działania w Państwa ocenie powinien podejmować Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Firmy kreatywne warszawskie relatywnie najczęściej wskazują na **dotacje oraz obniżenie czynszu za lokale usługowe** jako działania, które należy podjąć celu poprawy warunków rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie. Firmy warszawskie wskazują również na **zwiększenie liczby punktów doradczych** oraz **ograniczenie biurokracji**. Odsetki te są jednak relatywnie niskie, ponad połowa przedsiębiorców nie wie, jakie działania powinien podejmować Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków rozwoju działalności gospodarczej w Warszawie

SEKCJE PKD

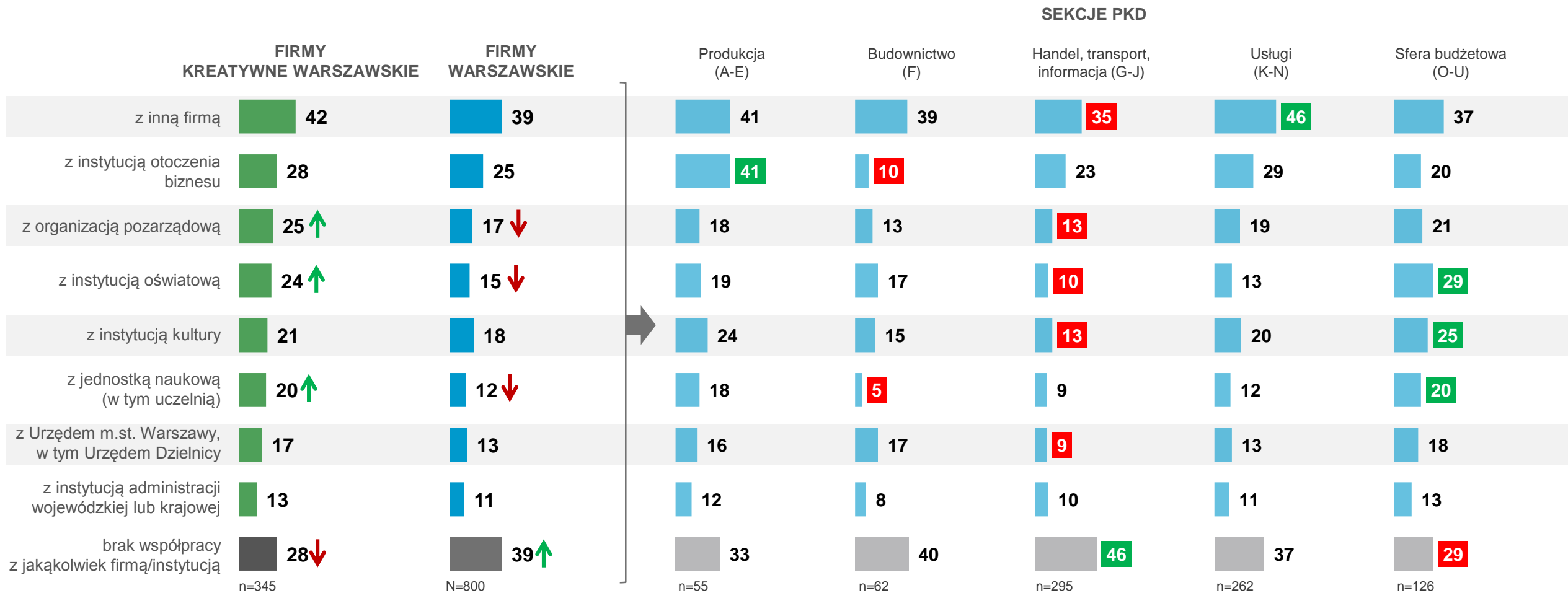
	FIRMY KREATYWNE WARSZAWSKIE	FIRMY WARSZAWSKIE	Produkcja (A-E)	Budownictwo (F)	Handel, transport, informacja (G-J)	Usługi (K-N)	Sfera budżetowa (O-U)
dotacje \ dofinansowania do firm	8	6	4	4	8	4	6
obniżenie czynszu \ niższe ceny za najem lokali usługowych	7	8	6	10	8	6	10
lepszy dostęp do lokali usługowych	7 ↑	3 ↓	3	4	4	1	6
ogólne wsparcie dla przedsiębiorców	6	5	9	15	4	4	5
punkty doradcze \ informacyjne	5	7	4	8	8	7	3
ograniczenie biurokracji	4	7	5	7	9	7	1
bezpłatne szkolenia	4	5	3	3	7	4	3
infrastruktura handlowa osiedla \ łatwy dojazd do biur	4	4	4	11	4	4	1
obniżenie podatków	3	3	1	4	2	5	4
nie wiem, trudno powiedzieć	58	53	57	42	51	56	56
	n=345	N=800	n=55	n=62	n=295	n=262	n=126

Przedstawiono odpowiedzi, które uzyskały min. 3% dla firm kreatywnych warszawskich

Współpraca w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa

V9. Z kim współpracowała Państwa firma w 2016r?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

W 2016 roku firmy najczęściej współpracowały z **inną firmą w zakresie rozwoju** (zwłaszcza te zajmujące się usługami). Firmy kreatywne warszawskie znacznie częściej współpracowały z organizacjami pozarządowymi, instytucjami oświatowymi oraz jednostkami naukowymi.

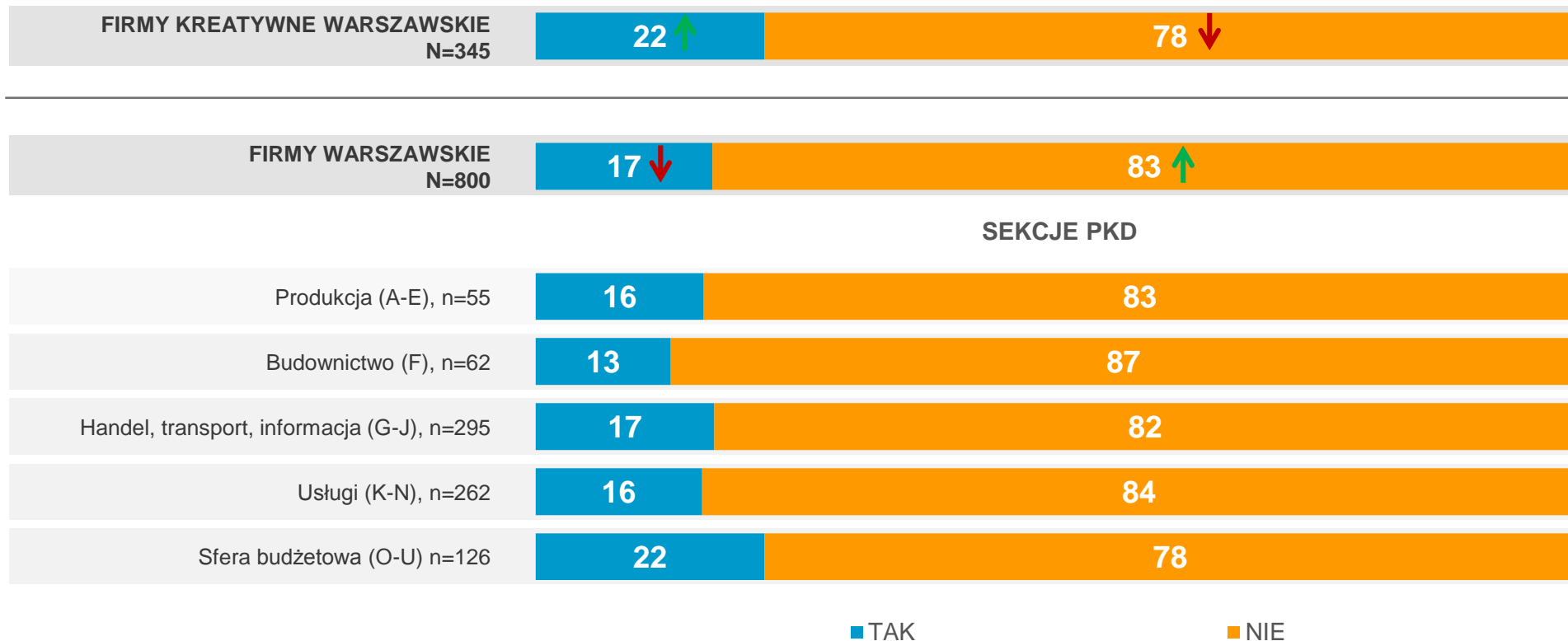




Korzystanie ze wsparcia dotyczącego zakładania przedsiębiorstwa

V7. Czy Państwa firma korzystała z oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy wsparcia dotyczącego zakładania przedsiębiorstwa?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Firmy kreatywne warszawskie istotnie częściej korzystały ze wsparcia dotyczącego zakładania przedsiębiorstwa w porównaniu z firmami warszawskimi. Ze wsparcia relatywnie najczęściej korzystają firmy ze sfery budżetowej, najrzadziej te związane z branżą budowlaną.



Ocena wsparcia dotyczącego zakładania przedsiębiorstwa

V8. Jak oceniają Państwo to wsparcie na etapie zakładania przedsiębiorstwa?, dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy korzystające ze wsparcia na etapie zakładania przedsiębiorstwa

Wsparcie Urzędu Dzielnicy lub Urzędu m.st. Warszawy dotyczące zakładania przedsiębiorstwa oceniane jest pozytywnie przez większość firm z obu kategorii. Około 1/5 z nich ocenia je bardzo dobrze.



dane dla zsumowanych odpowiedzi „bardzo dobrze” i „raczej dobrze”

■ bardzo dobrze
■ raczej źle

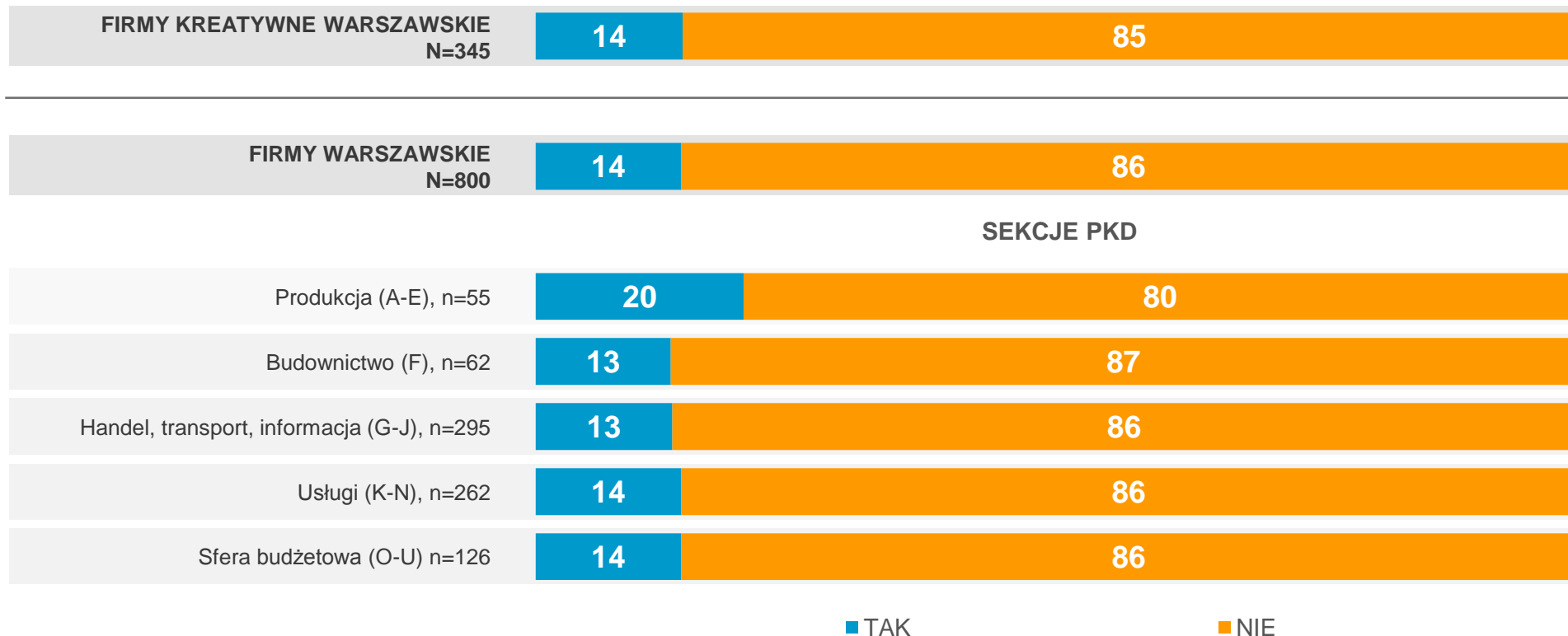
■ raczej dobrze
■ bardzo źle

■ ani dobrze, ani źle
■ nie wiem/ trudno powiedzieć

Korzystanie ze wsparcia dotyczącego rozwoju przedsiębiorstwa

V7. Czy Państwa firma korzystała z oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy wsparcia dotyczącego rozwoju przedsiębiorstwa?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

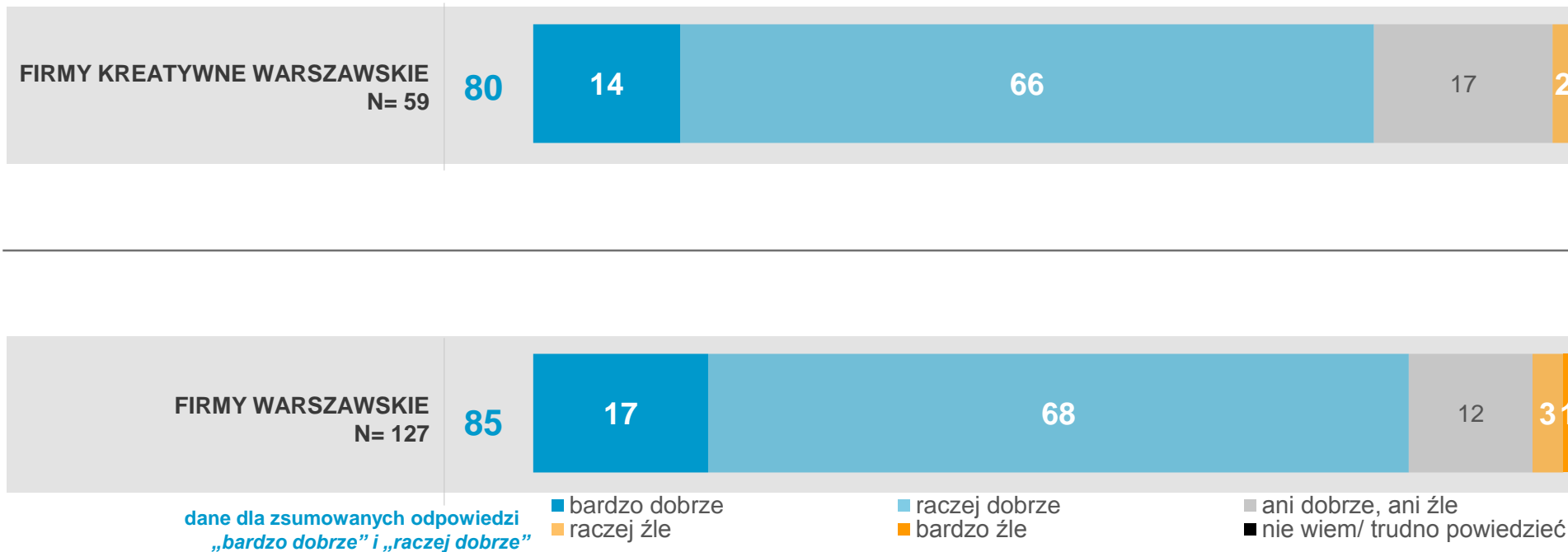
Korzystanie ze wsparcia dotyczącego rozwoju przedsiębiorstwa deklaruje jedynie 14% firm kreatywnych warszawskich oraz warszawskich. Najczęściej korzystają z niego firmy zajmujące się produkcją.



Ocena wsparcia dotyczącego rozwoju przedsiębiorstwa

V8. Jak oceniają Państwo to wsparcie na etapie rozwoju przedsiębiorstwa?, dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy korzystające ze wsparcia na etapie rozwoju przedsiębiorstwa

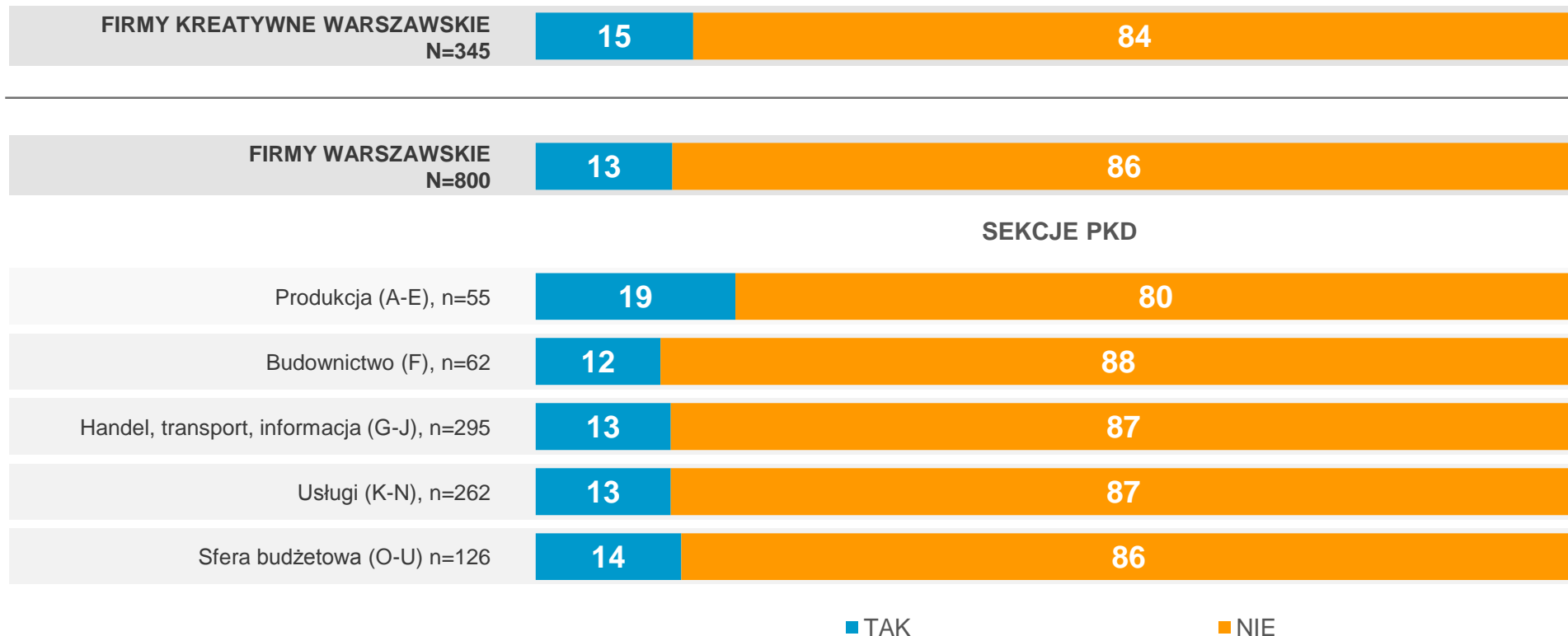
Wsparcie dotyczące rozwoju przedsiębiorstwa oceniane jest równie pozytywnie, jak to udzielane przy jego zakładaniu. W tym przypadku, firmy warszawskie pozytywnie oceniają je nieznacznie częściej od firm kreatywnych warszawskich.



Korzystanie ze wsparcia dotyczącego rozwoju działalności innowacyjnej

V7. Czy Państwa firma korzystała z oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy wsparcia dotyczącego rozwoju działalności innowacyjnej?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

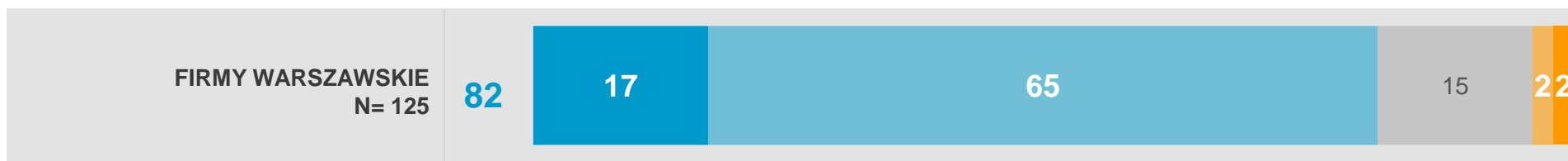
Korzystanie ze wsparcia dotyczącego rozwoju działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa deklaruje zbliżony odsetek firm jak w przypadku rozwoju samego przedsiębiorstwa. Tu również brak istotnych różnic pomiędzy firmami kreatywnymi warszawskimi i warszawskimi. Z tego wsparcia najczęściej korzystają firmy zajmujące się produkcją.



Ocena wsparcia dotyczącego rozwoju działalności innowacyjnej

V8. Jak oceniają Państwo to wsparcie na etapie rozwoju działalności innowacyjnej?, dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy korzystające ze wsparcia na etapie rozwoju działalności innowacyjnej

Wsparcie dotyczące rozwoju działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa oceniane jest pozytywnie przez większość firm z analizowanych kategorii. Wynik zbliżony jest do oceny innych rodzajów wsparcia oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy.



dane dla zsumowanych odpowiedzi „bardzo dobrze” i „raczej dobrze”

■ bardzo dobrze
■ raczej źle

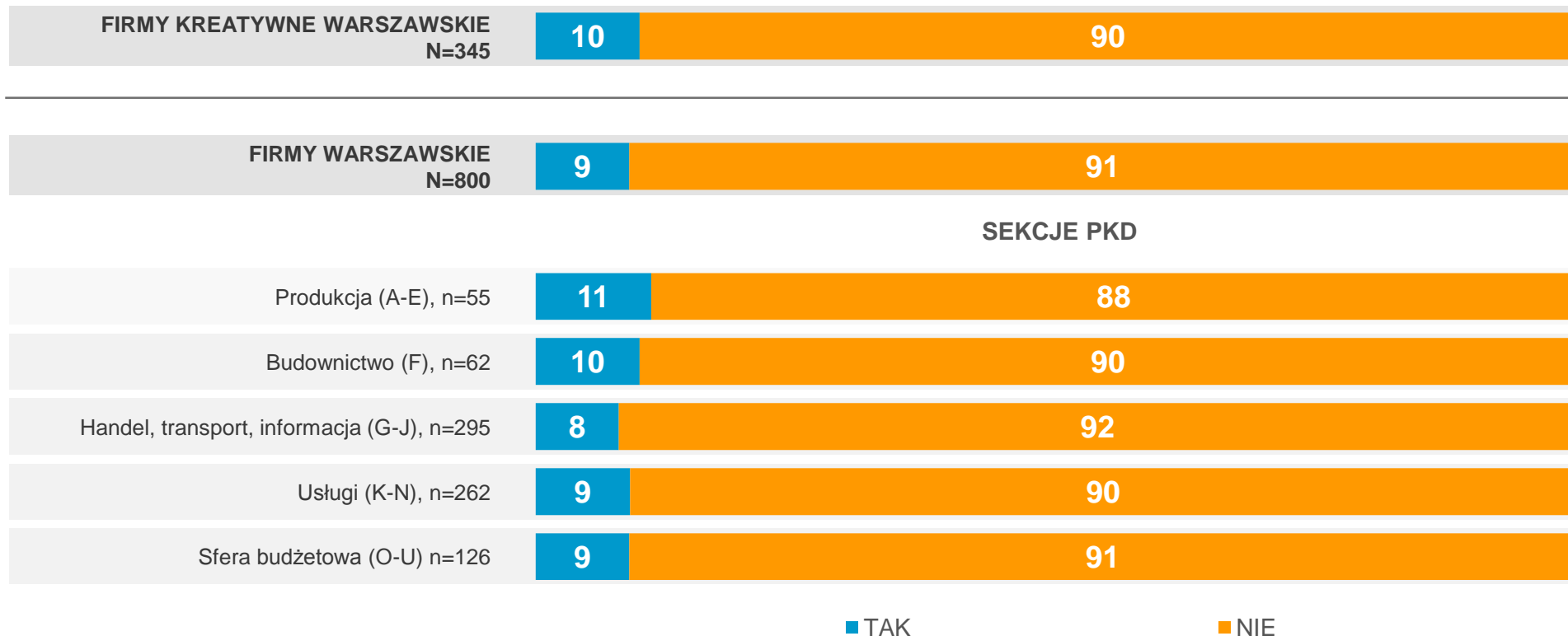
■ raczej dobrze
■ bardzo źle

■ ani dobrze, ani źle
■ nie wiem/ trudno powiedzieć

Korzystanie ze wsparcia dotyczącego rozwoju działalności eksportowej

V7. Czy Państwa firma korzystała z oferowanego przez Urząd Dzielnicy lub Urząd m.st. Warszawy wsparcia dotyczącego rozwoju działalności eksportowej przedsiębiorstwa?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

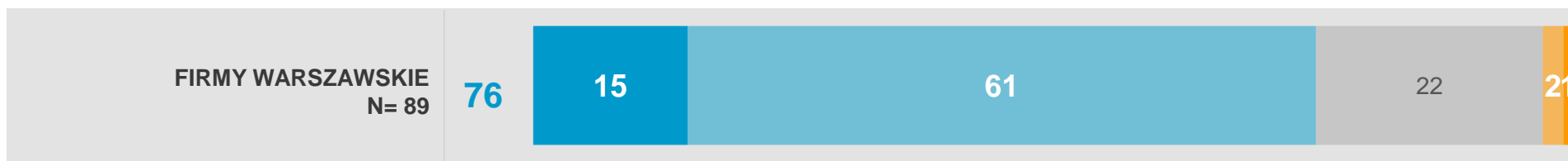
Korzystanie ze wsparcia dotyczącego rozwoju działalności eksportowej przedsiębiorstwa deklaruje co dziesiąta firma kreatywna warszawska. Brak różnic istotnych statystycznie pomiędzy sektorami.



Ocena wsparcia dotyczącego rozwoju działalności eksportowej

V8. Jak oceniają Państwo to wsparcie na etapie rozwoju działalności eksportowej przedsiębiorstwa?, dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy korzystające ze wsparcia na etapie rozwoju działalności eksportowej przedsiębiorstwa

Wsparcie dotyczące rozwoju działalności eksportowej przedsiębiorstwa oceniane jest pozytywnie przez 3/4 firm. Oznacza to, że uzyskało najniższy poziom zadowolenia ze wszystkich prezentowanych w raporcie rodzajów wsparcia dla przedsiębiorstw.



dane dla zsumowanych odpowiedzi „bardzo dobrze” i „raczej dobrze”

■ bardzo dobrze
■ raczej źle

■ raczej dobrze
■ bardzo źle

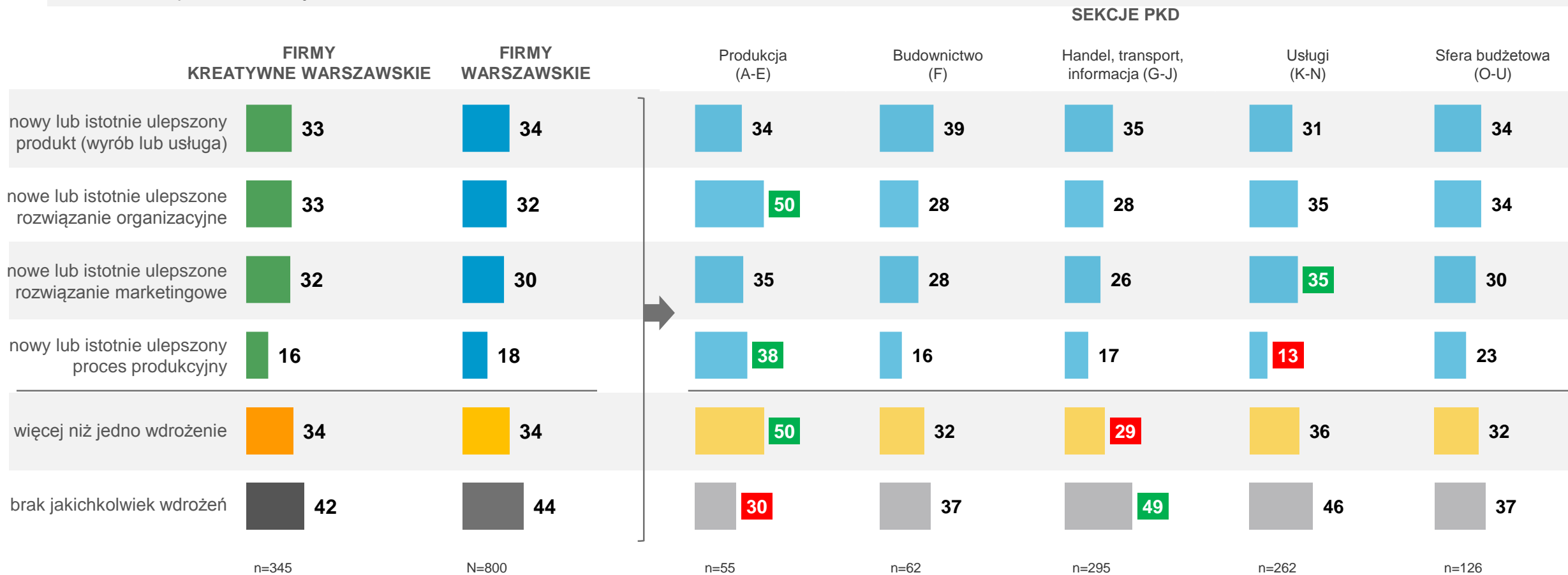
■ ani dobrze, ani źle
■ nie wiem/ trudno powiedzieć



Wdrażanie nowych lub istotnie ulepszonych produktów lub rozwiązań

V11. Czy w 2016 r. Państwa firma wdrożyła co najmniej jeden/ jedną...? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

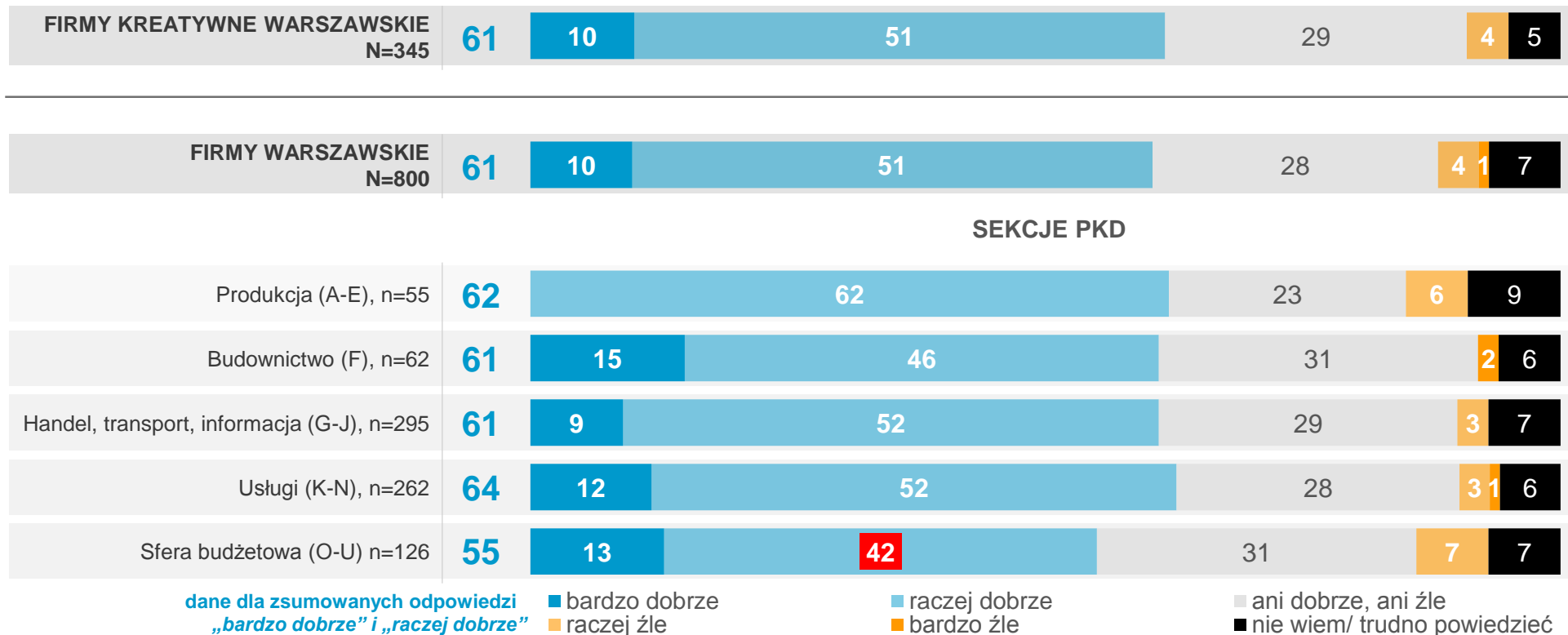
Co trzecia firma w 2016 roku wdrożyła nowy lub istotnie ulepszony produkt, rozwiązanie organizacyjne lub marketingowe. Najwięcej nowości lub istotnych ulepszeń wdrożyły firmy zajmujące się produkcją – aż połowa wprowadziła nowe lub ulepszyła istniejące rozwiązania organizacyjne w swojej firmie i wdrożyła więcej niż jedno nowe lub istotnie ulepszone rozwiązanie.



Ocena warunków tworzenia i rozwoju innowacji w Warszawie

V12. Jak oceniają Państwo warunki do tworzenia i rozwoju innowacji w przedsiębiorstwach w Warszawie?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Około 60% firm pozytywnie ocenia warunki tworzenia i rozwoju innowacji w Warszawie. Wyniki dla firm kreatywnych warszawskich i warszawskich są bardzo zbliżone. Relatywnie najmniej pozytywne oceny zostały przyznane przez firmy ze sfery budżetowej. Zwraca uwagę, że żadna z firm produkcyjnych nie zadeklarowała, że bardzo dobrze ocenia warunki do tworzenia i rozwoju innowacji w przedsiębiorstwach w Warszawie.



Poprawa warunków do działalności innowacyjnej firm w Warszawie

V13. Jakie działania w Państwa ocenie powinien podejmować Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków do tworzenia i rozwijania innowacji w Warszawie?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

W ocenie firm Urząd m.st. Warszawy w największym stopniu powinien skupić się **gratyfikacji udanych pomysłów oraz specjalnych programach wspierających rozwój**. Firmy kreatywne warszawskie istotnie częściej od firm warszawskich wskazywały również na pomoc dla małych przedsiębiorstw. Odsetki dla deklarowanych wskazań są jednak relatywnie niskie, większość przedsiębiorców nie wie, jakie działania w tym aspekcie powinien podjąć Urząd m.st. Warszawy.

SEKCJE PKD

	FIRMY KREATYWNE WARSZAWSKIE	FIRMY WARSZAWSKIE	Produkcja (A-E)	Budownictwo (F)	Handel, transport, informacja (G-J)	Usługi (K-N)	Sfera budżetowa (O-U)
gratyfikacja udanych pomysłów , dofinansowanie, dotacja	7	9	7	16	9	10	8
specjalne programy wspierające rozwój	6	4	3	8	3	6	2
zwiększony poziom doradztwa	5	4	1	6	4	5	5
ograniczenie biurokracji	5	4	6	4	5	3	3
lepsze informacje	5	4		4	4	6	3
dodatkowe szkolenia	4	5	9	3	6	4	6
pomoc dla małych przedsiębiorstw	3 ↑	1 ↓		2	2	1	
niższe podatki, opłaty	3	3	3	3	3	3	2
nie wiem, trudno powiedzieć	65	68	70	62	67	67	71
	n=345	N=800	n=55	n=62	n=295	n=262	n=126

Przedstawiono odpowiedzi, które uzyskały min. 3% dla firm kreatywnych warszawskich

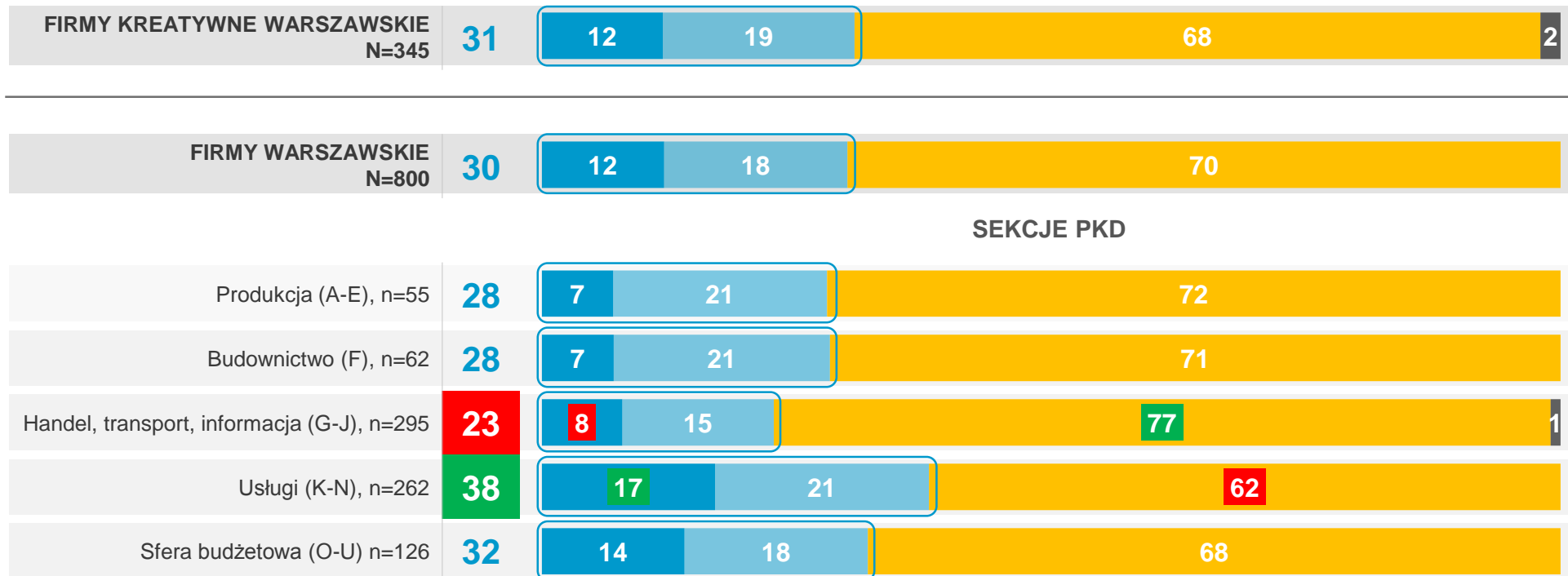


Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników

V14. Czy pracownicy Państwa firmy podnosili swoje kwalifikacje zawodowe w 2016 r.? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Pracownicy nie podnosili swoich kwalifikacji zawodowych w 2016 roku w około 70% firm. W firmach, w których pracownicy podnosili własne kwalifikacje, częściej dotyczyło to mniej niż połowy zatrudnionych.

Pracownicy częściej podnosili swoje kwalifikacje w firmach związanych z usługami, najrzadziej w handlu/transporcie/informacji.



Odsetek firm, w których pracownicy podnosili kwalifikacje w 2016 r.

■ TAK, dotyczyło to połowy lub więcej pracowników ■ TAK, dotyczyło to mniej niż połowy pracowników
■ NIE ■ nie wiem

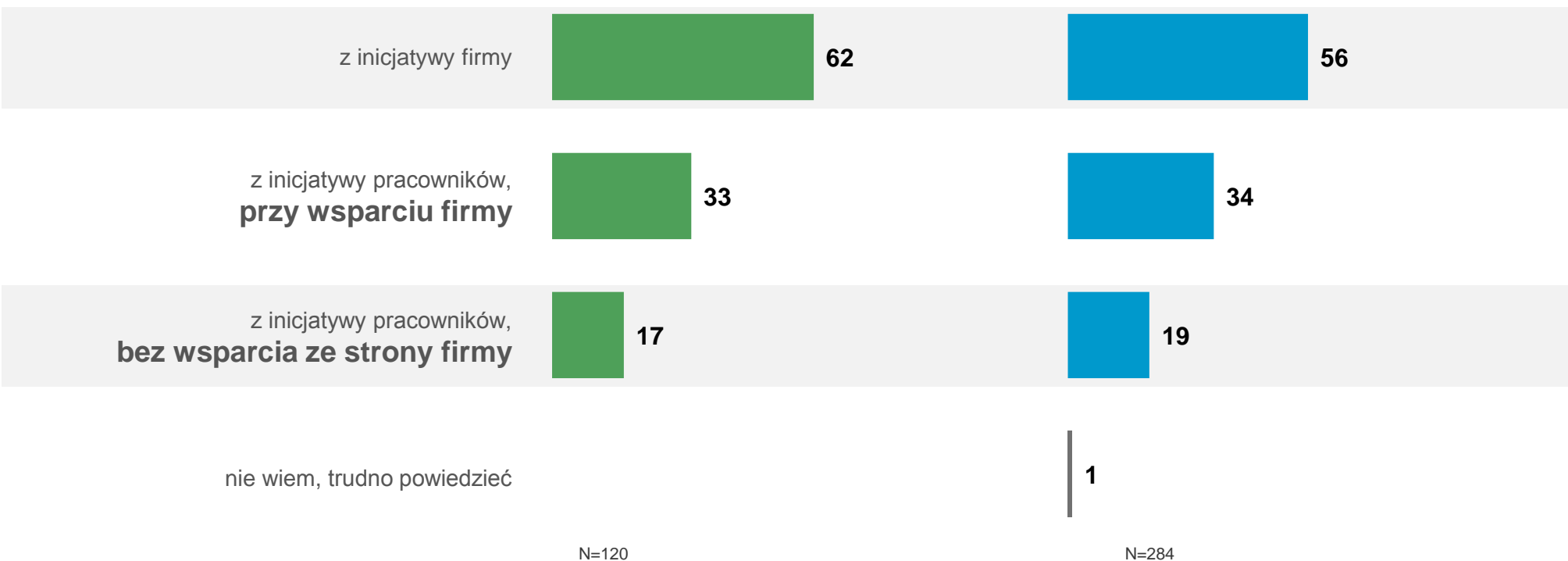
Inicjatywa w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych pracowników

V15. Z czyjej inicjatywy pracownicy podnosili swoje kwalifikacje zawodowe? , dane wyrażone w %, Podstawa: Firmy, w których pracownicy podnosili kwalifikacje zawodowe

Pracownicy podnosili swoje kwalifikacje zawodowe **głównie z inicjatywy firmy**. Co trzeci przypadek wynikał z inicjatywy pracowników przy wsparciu firmy, a niemal co piąty nie posiadał jej wsparcia.

FIRMY
KREATYWNE WARSZAWSKIE

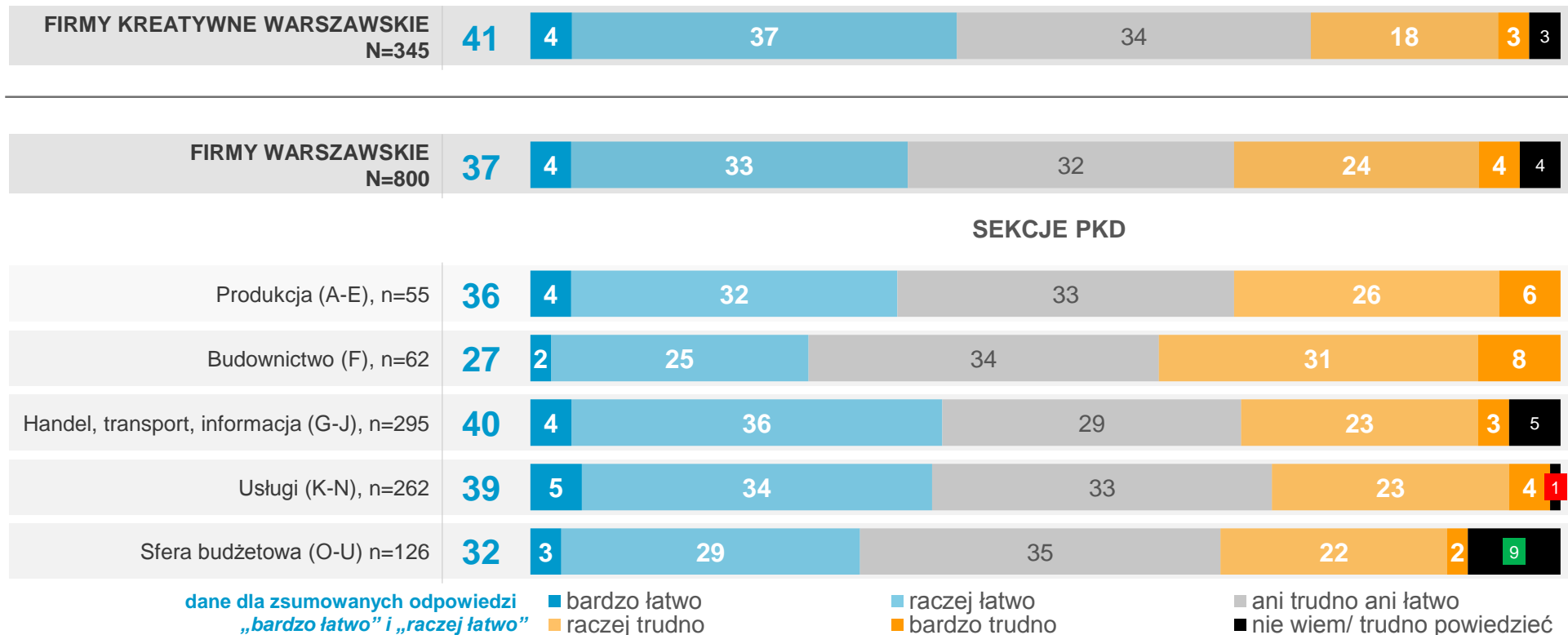
FIRMY
WARSZAWSKIE



Łatwość znalezienia pracowników kreatywnych w Warszawie

V16. Na ile łatwo lub trudno w Warszawie jest znaleźć nowych pracowników, których cechuje kreatywność (potrafiących rozwiązywać trudne problemy, adaptować się do zmieniającej się sytuacji, znajdować niestandardowe rozwiązania dla standardowych problemów)? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

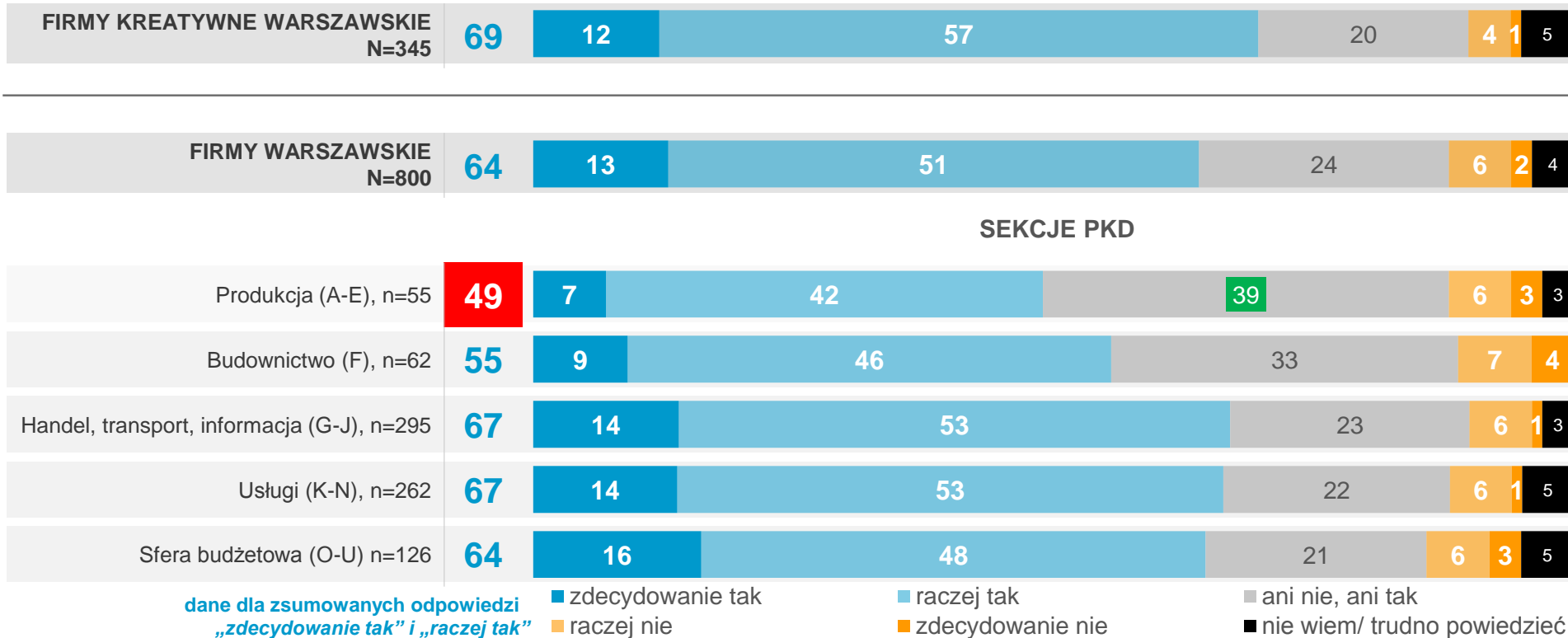
W ocenie badanych firm z obu kategorii stosunkowo niełatwo znaleźć jest pracowników kreatywnych w Warszawie – odsetek pozytywnych odpowiedzi nie przekracza połowy wszystkich deklaracji.



Atrakcyjność rynku pracy w Warszawie dla wykwalifikowanych pracowników z kraju

V17. Czy w Państwa ocenie Warszawa jest miejscem, do którego łatwo jest przyciągnąć wysoko wykwalifikowanych i kreatywnych pracowników z kraju? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

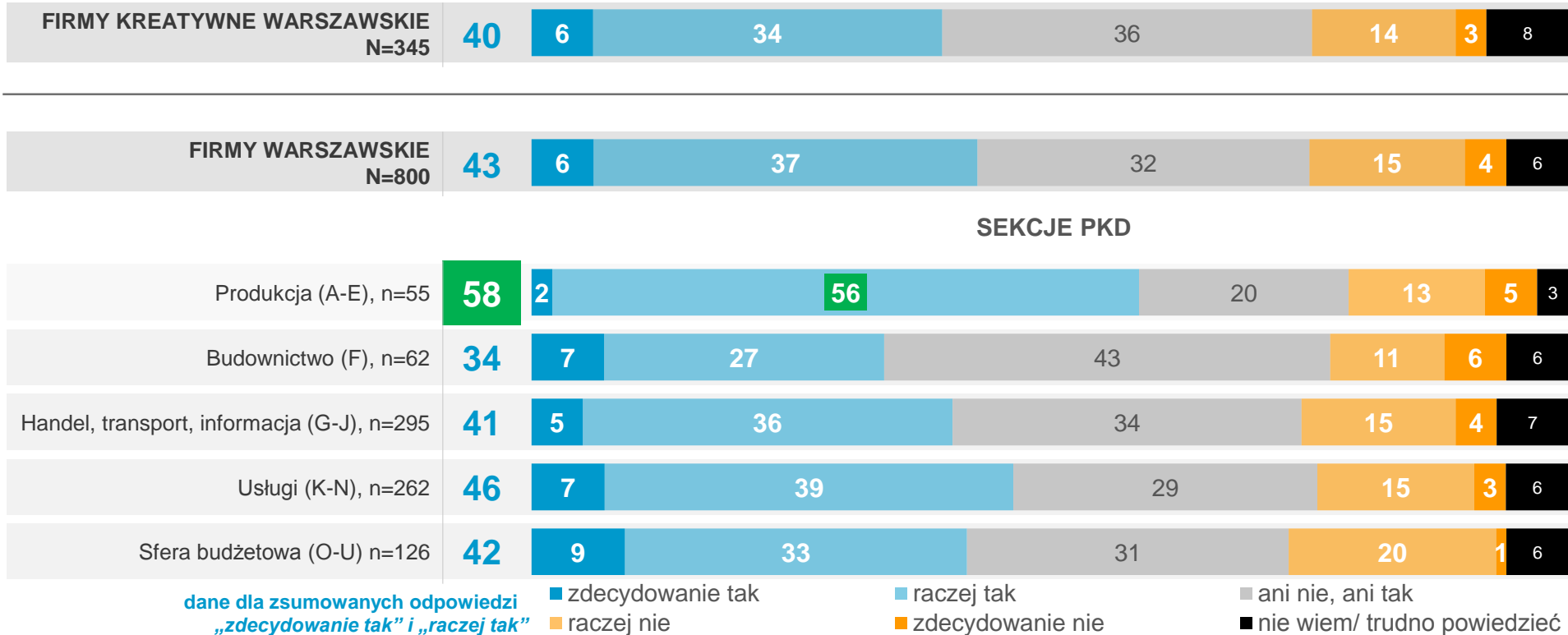
Obie kategorie firm (z małą przewagą wśród firm kreatywnych warszawskich) w większości zgadzają się ze stwierdzeniem, że Warszawa jest miejscem, do którego łatwo jest przyciągnąć wysoko wykwalifikowanych i kreatywnych pracowników z kraju. Wśród nich przeważają firmy usługowe oraz z branży handlowej / transportowej / informacyjnej, a relatywnie najmniejsza zgodność z tym stwierdzeniem występuję wśród firm produkcyjnych.



Atrakcyjność rynku pracy w Warszawie dla wykwalifikowanych pracowników z zagranicy

V17. Czy w Państwa ocenie Warszawa jest miejscem, do którego łatwo jest przyciągnąć wysoko wykwalifikowanych i kreatywnych pracowników z zagranicy?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Warszawa jest miejscem, do którego łatwo jest przyciągnąć wysoko wykwalifikowanych i kreatywnych pracowników z zagranicy w ocenie ok. 40% firm obu kategorii. Wśród nich najczęściej są to firmy zajmujące się produkcją, a najrzadziej przedsiębiorstwa z branży budowlanej.

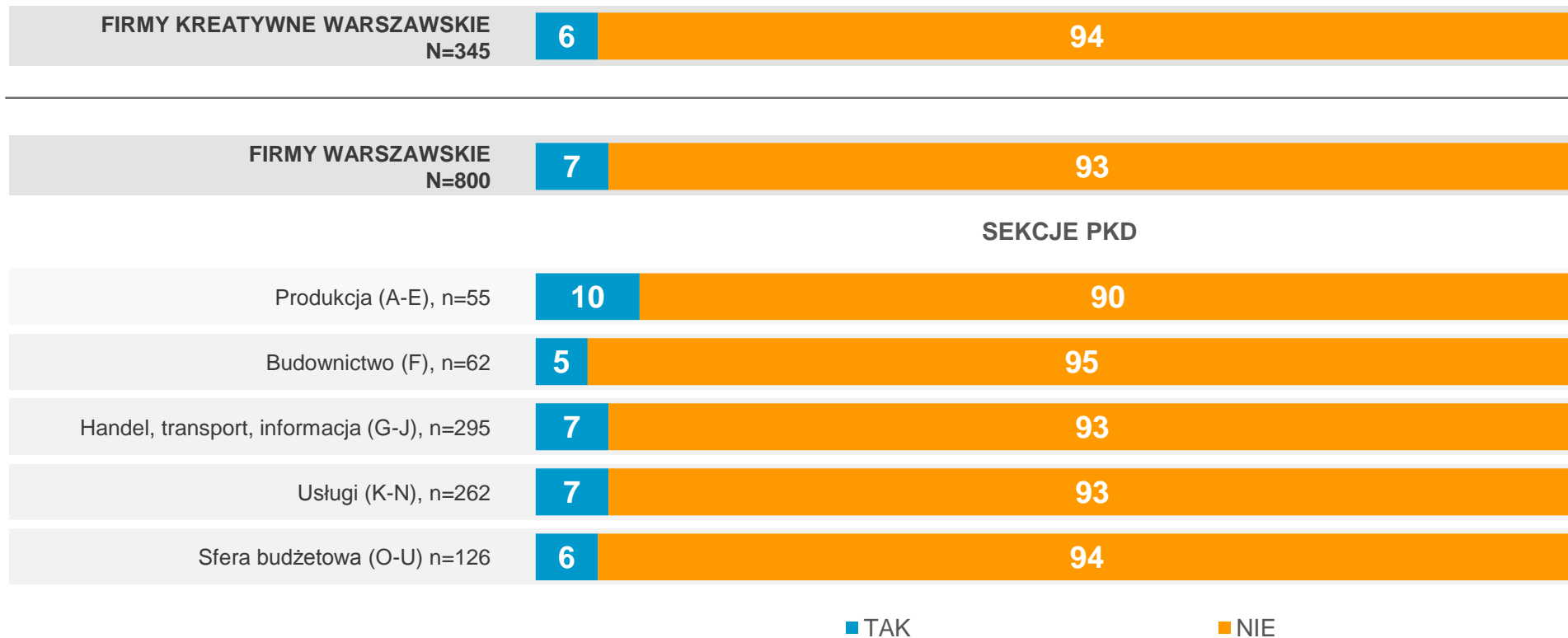




Eksport towarów i usług

V18. Czy Państwa firma eksportuje towary lub usługi? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Zdecydowana większość firm kreatywnych warszawskich i warszawskich nie eksportuje towarów lub usług. Relatywnie najczęściej działalność międzynarodową deklarują firmy zajmujące się produkcją.



Rodzaje eksportowanych towarów i usług

V19. Jakiego rodzaju towary lub usługi eksportuje Państwa firma? , dane wyrażone w %

Firmy warszawskie najczęściej eksportują własne towary lub usługi, zaprojektowane i wyprodukowane w firmie od podstaw.

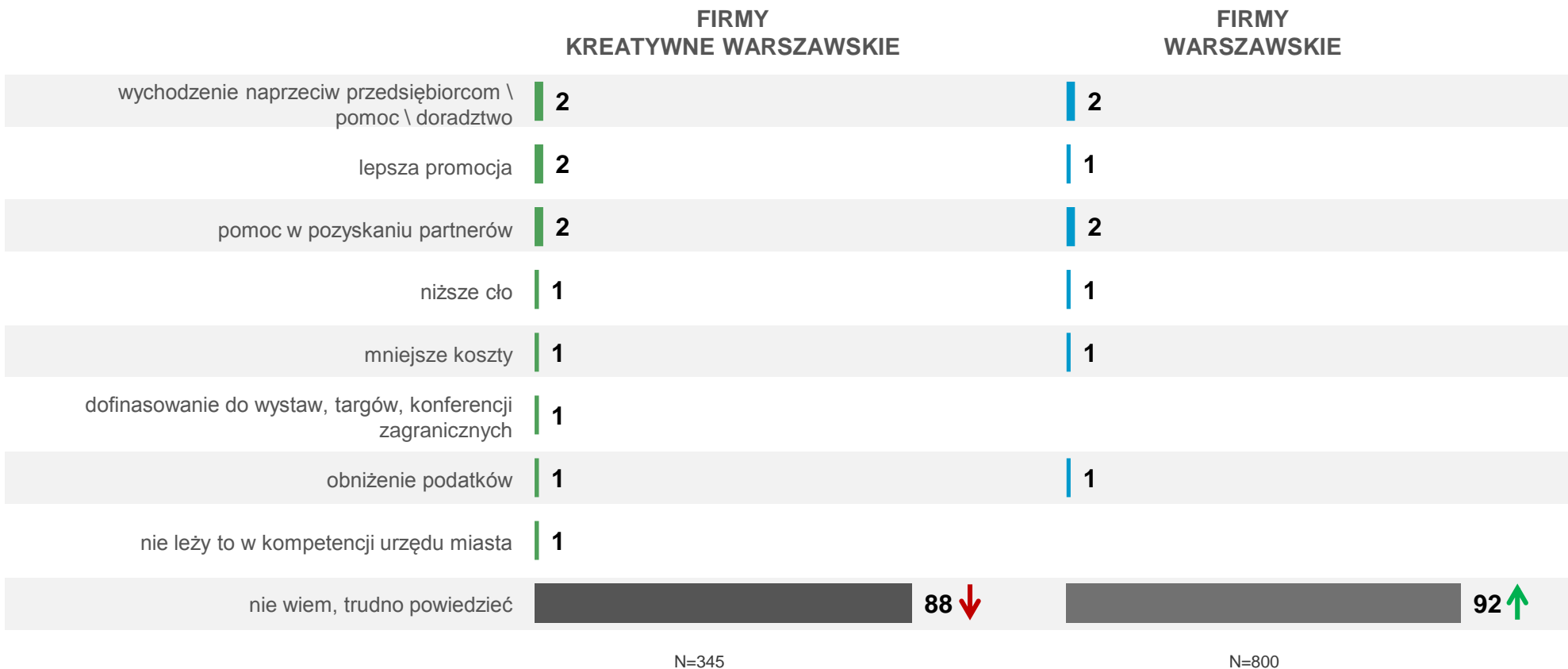


Podstawa wnioskowania dla firm kreatywnych warszawskich (n=26) jest zbyt niska do prezentacji i interpretacji wyników

Poprawa warunków realizacji działalności eksportowej w Warszawie

V20. Jakie działania w Państwa ocenie powinien podejmować Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków realizacji działalności eksportowej w Warszawie? , dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Zdecydowana większość obu kategorii firm (z przewagą firm warszawskich) nie jest w stanie zaproponować żadnych działań, jakie powinien podjąć Urząd m.st. Warszawy w celu poprawy warunków realizacji działalności eksportowej w Warszawie.

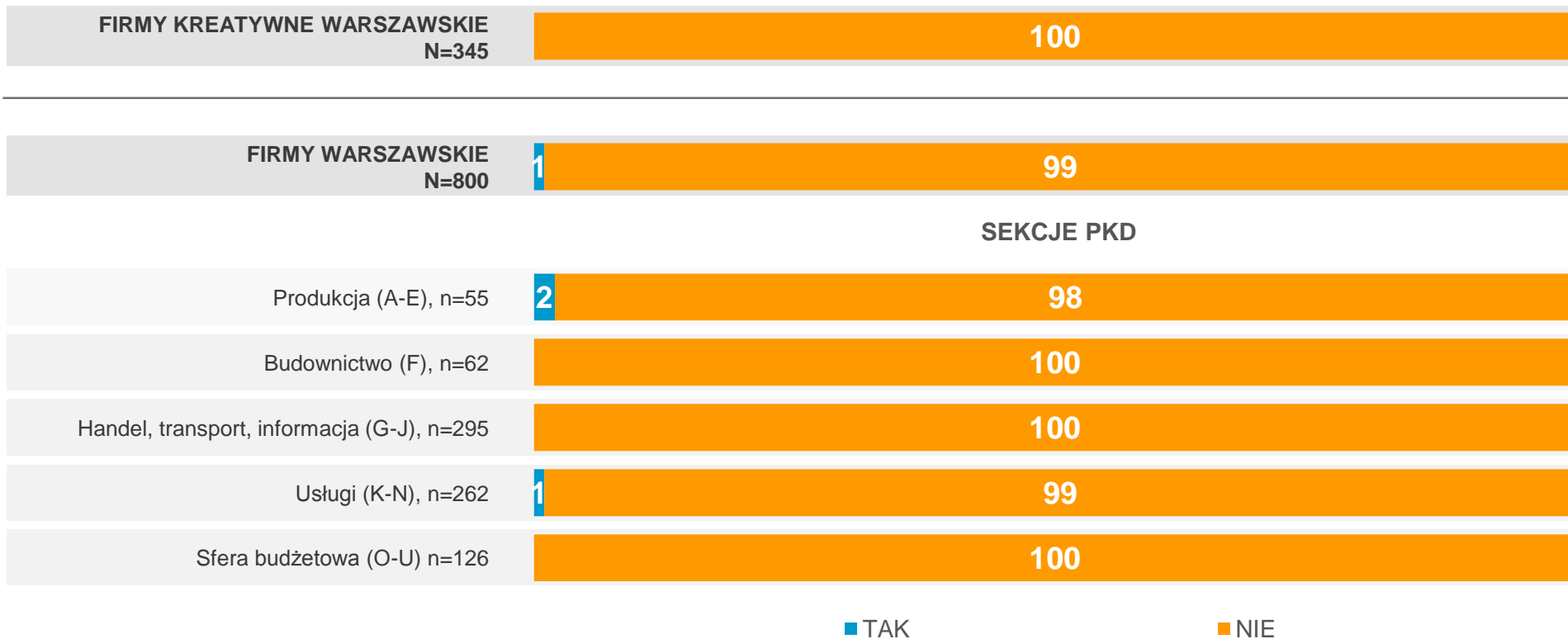


Przedstawiono odpowiedzi, które uzyskały min. 1% dla firm kreatywnych warszawskich

Oddziały i przedstawicielstwa zagraniczne

V23. Czy Państwa firma posiada zagraniczny oddział lub przedstawicielstwo?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Zdecydowana większość przedsiębiorstw nie posiada zagranicznego oddziału lub przedstawicielstwa.

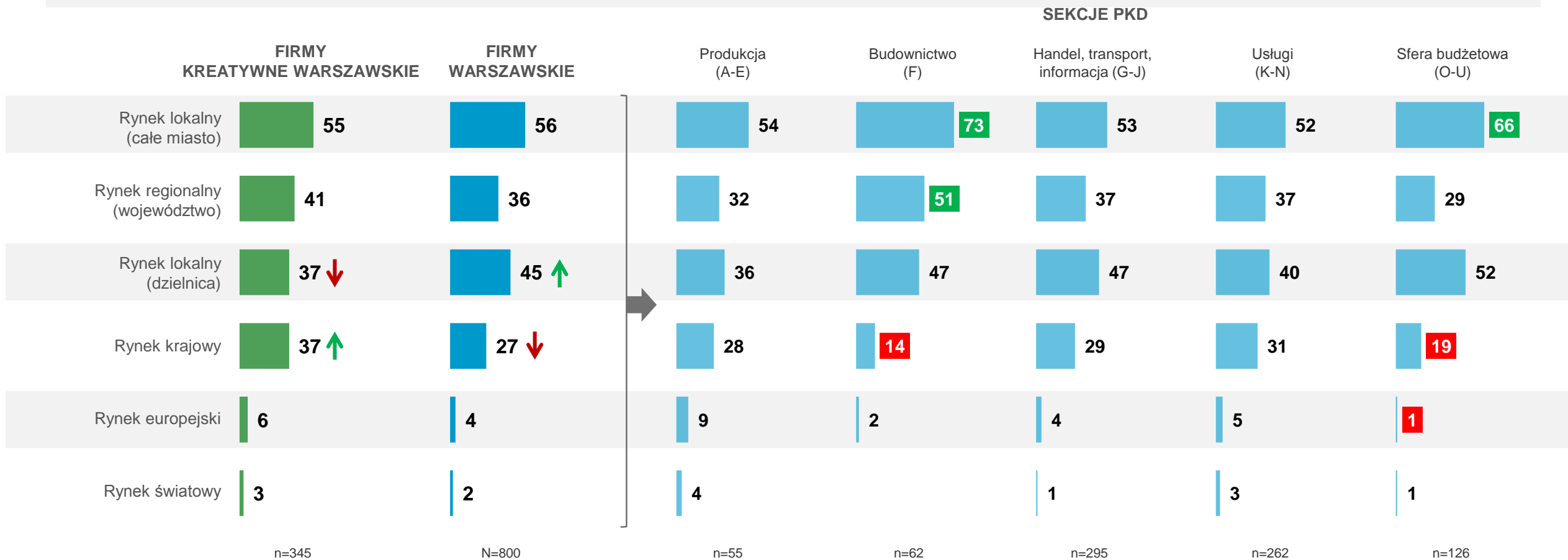


Skala działalności przedsiębiorstwa

V28. Na jakich rynkach działa Państwa przedsiębiorstwo?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Ponad połowa firm z obu kategorii działa na rynku lokalnym (całe miasto).

Firmy kreatywne warszawskie, w porównaniu do warszawskich, częściej działają w skali całej Polski, rzadziej natomiast lokalnie – w obrębie dzielnicy.





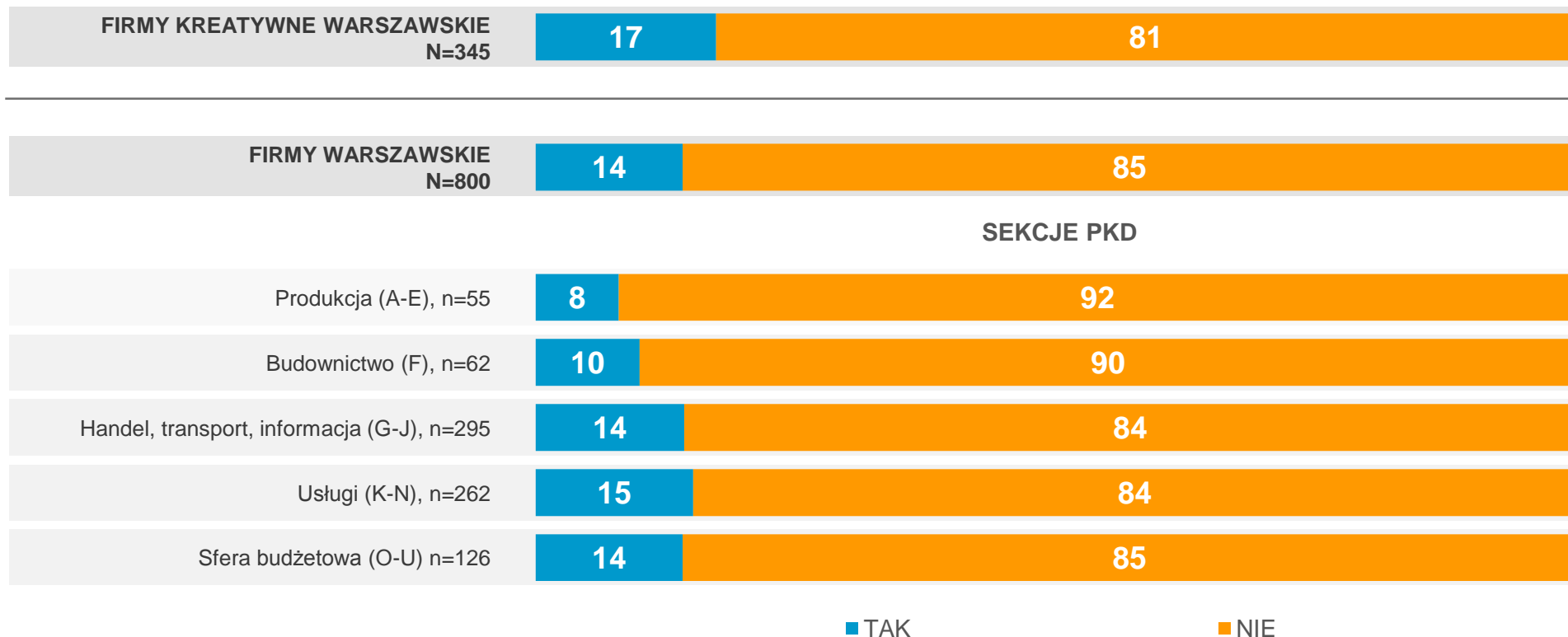
09

Udział firm w wydarzeniach branżowych i społecznych

Udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych organizowanych w Warszawie w 2016r.

V21. Czy Państwa firma brała udział w co najmniej jednym międzynarodowym wydarzeniu z Państwa branży, organizowanym w Warszawie w 2016 r.?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

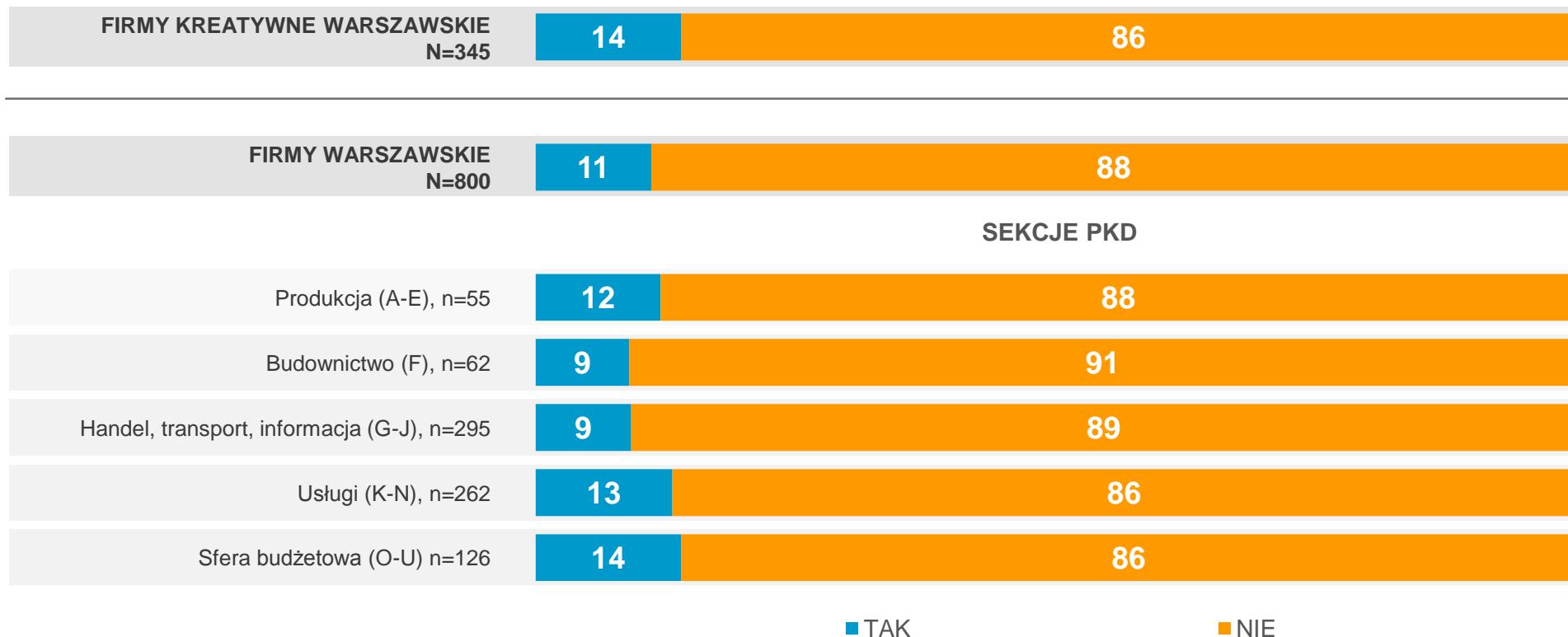
Ponad 80% firm nie brało udziału w ani jednym międzynarodowym wydarzeniu branżowym, organizowanym w Warszawie w 2016 roku. Firmy kreatywne warszawskie brały w nich udział nieznacznie częściej od firm warszawskich, wśród których relatywnie najrzadziej swoje uczestnictwo deklarowały firmy zajmujące się produkcją.



Udział w zagranicznych wydarzeniach branżowych w celu promocji firmy w 2016 roku

V22. Czy Państwa firma brała udział w co najmniej jednym zagranicznym wydarzeniu z Państwa branży w celu promocji własnych produktów lub usług w 2016 r.?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

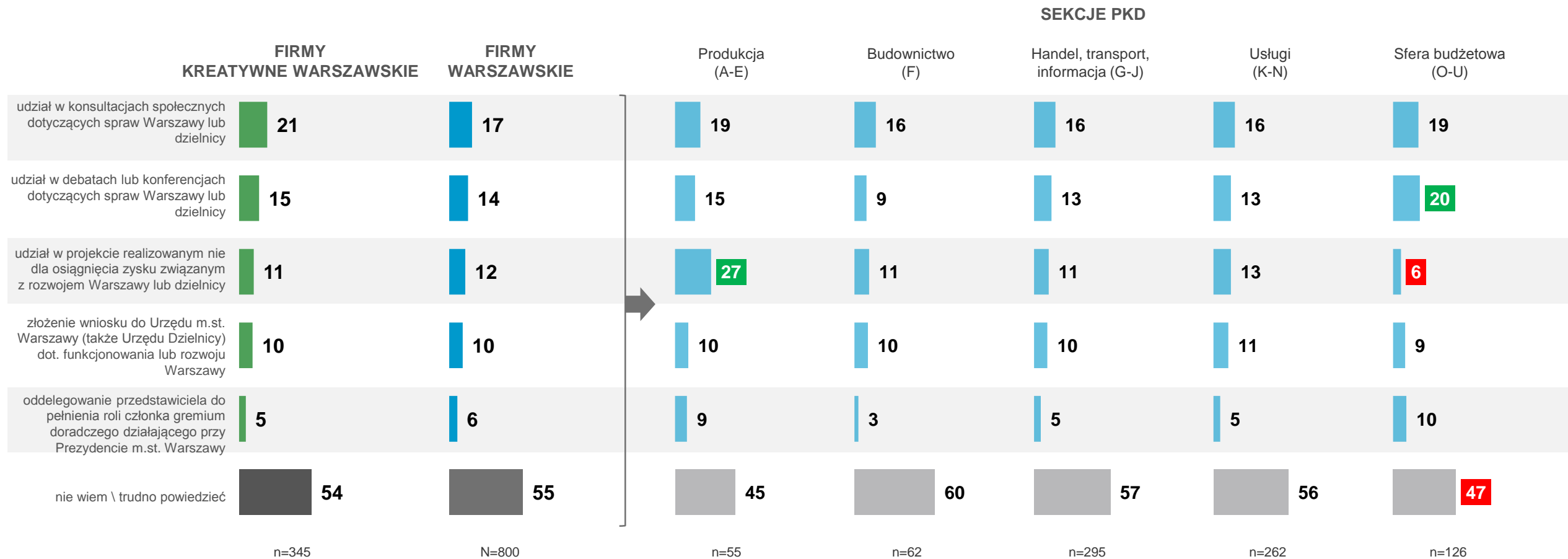
Większość firm nie brała udziału w ani jednym zagranicznym wydarzeniu branżowym w 2016 roku. Firmy kreatywne warszawskie brały w nich udział nieznacznie częściej od firm warszawskich, wśród których stosunkowo najrzadziej swoje uczestnictwo deklарowały firmy zajmujące się budownictwem oraz przedsiębiorstwa z branży handlowej / transportowej / informacyjnej.



Angażowanie się firmy w działania związane z rozwojem miasta

V26. Proszę wskazać działania, w których Państwa firma brała udział w 2016 r., dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

Ponad połowa firm nie jest w stanie wskazać, w jakich działaniach na rzecz Warszawy brała udział w 2016 roku. Pozostałe firmy najczęściej wskazywały na udział w **konsultacjach społecznych** oraz w **debatach lub konferencjach dot. spraw Warszawy lub dzielnicy**. Udział w projekcie związanym z rozwojem Warszawy lub dzielnicy znacząco częściej dotyczył firm produkcyjnych.

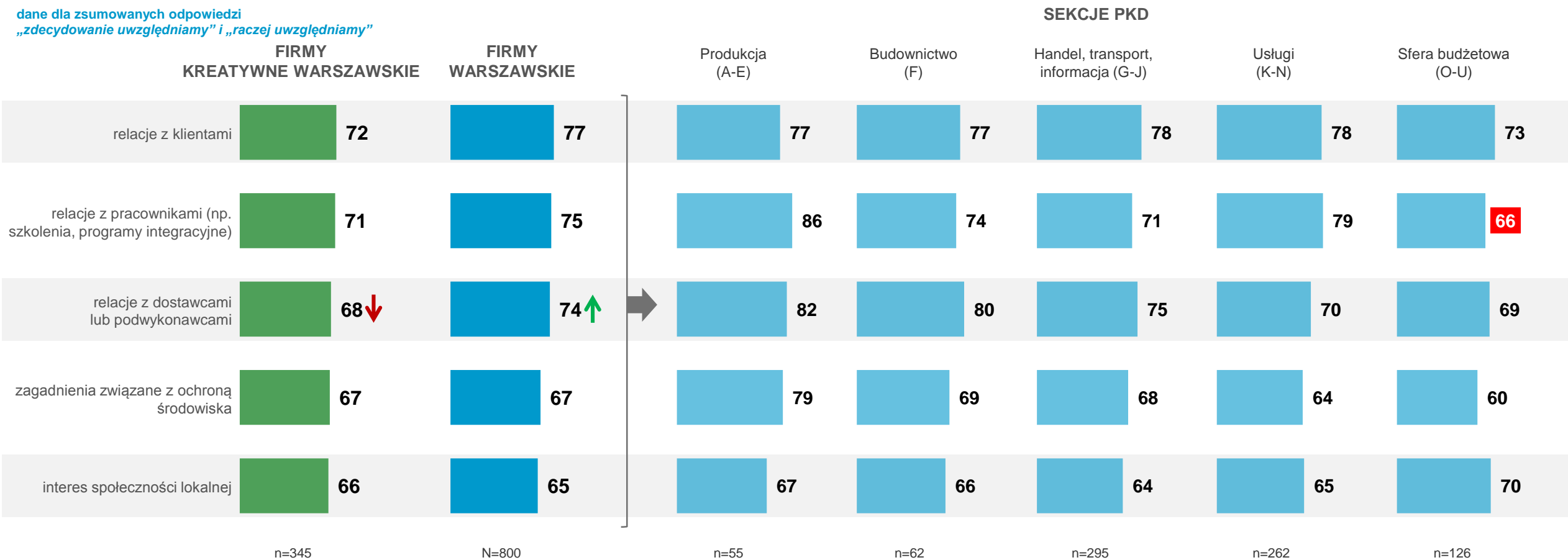


Warszawskie firmy a społeczna odpowiedzialność biznesu

V25. W jakim stopniu w prowadzonej działalności gospodarczej dobrowolnie uwzględniają Państwo ...?, dane wyrażone w %, Podstawa: Ogół badanych firm

W prowadzeniu działalności obie kategorie firm najczęściej uwzględniają **relacje z klientami** oraz **pracownikami**.
Firmy warszawskie znacząco bardziej względem kreatywnych warszawskich dbają o **relacje z dostawcami lub podwykonawcami**. Firmy zajmujące się produkcją częściej zwracają uwagę na **dobrze relacje z pracownikami**.

dane dla zsumowanych odpowiedzi „zdecydowanie uwzględniamy” i „raczej uwzględniamy”



KANTAR MILLWARD BROWN

Kontakt:

dr Maciej Kos
Senior Client Director

T +48 (22) 54 52 183

EA Maciej.Kos@kantarmillwardbrown.com
